



**Oliveturismo: reforçando o valor económico e turístico dos territórios**

JOSÉ MANUEL SANTOS

Entidade Regional de Turismo do Alentejo/Ribatejo

## APOSTA NO OLIVOTURISMO - PRINCIPAIS *DRIVERS*

1. Emergência de um **novo modelo de desenvolvimento** para as zonas rurais.
2. A nova aceção/conceção de **património territorial**.
3. A revalorização da ligação entre **Paisagem e Agricultura**.
4. Desenvolvimento do **Turismo Gastronómico** ou Culinário.

## CONCEITO/PERÍMETRO DO PRODUTO

1. O que é o Olivoturismo? À procura de uma definição (do lagar à cultura e à paisagem)

2. Modalidade turística, sub-produto ou produto?

(Entre um sub-produto do Turismo Gastronómico, uma modalidade do Turismo Rural ou uma tipologia do Turismo Industrial).

## CONCEITO/PERÍMETRO DO PRODUTO

O que é o “Oleoturista”?

Considera-se um “**oleoturista**” aquela pessoa que realiza, no aproveitamento do seu tempo de lazer, uma deslocação para um lugar distinto da sua residência habitual, com o objectivo **de aprofundar o conhecimento da cultura do olival e do azeite**, não tendo obrigatoriamente que se alojar num local específico, e que desenvolve algumas das seguintes atividades:

## CONCEITO/PERÍMETRO DO PRODUTO

- Visita a **património industrial** ligado ao olival e ao azeite;
- Visita a **quintas** e contemplação da estética da paisagem do olival;

Participação em **festivais gastronómicos**;

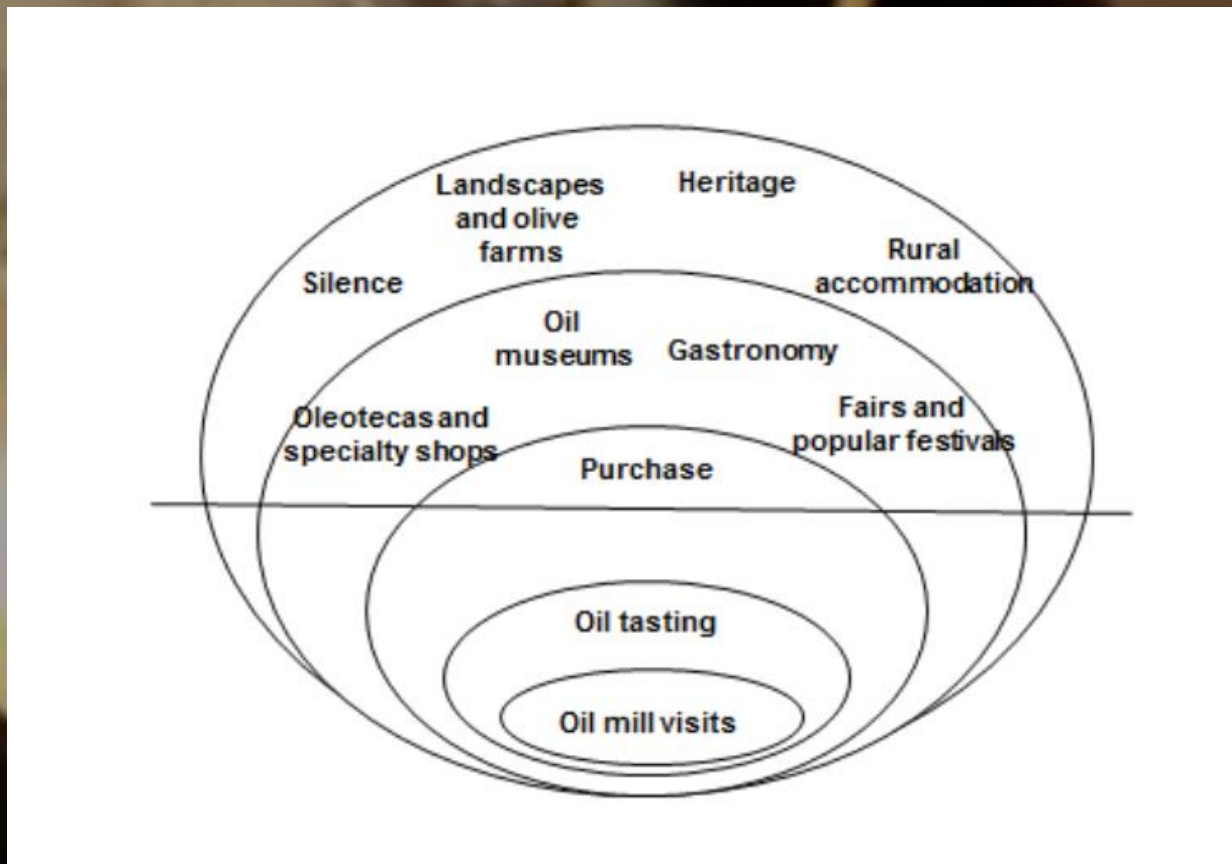
- Conhecimento de **diferentes tradições populares ligadas ao cultivo das oliveiras**;

## CONCEITO/PERÍMETRO DO PRODUTO

- Participação em jantares temáticos nos quais o azeite é o **produto estrela**;
- Assistência a **feiras** relacionadas com a produção do azeite;
- Realização de **rotas**;
- Conhecimento das características de outras indústrias relacionadas com a azeitona e azeite de oliva (cosméticos, conservas, artesanato em madeira, azeitonas temperadas, etc.)

# Oliveturismo

*Design e estruturação do produto (explorando o conceito de rota)*



Fonte: Murgado et al., 2011

## UMA APROXIMAÇÃO À GEOGRAFIA MUNDIAL

1. Sobreposição com os grandes países/regiões produtoras (Espanha, Grécia -Messénia Itália, Portugal).
2. Emergência em países não mediterrânicos, com destaque para Austrália (zona de Gingin, no oeste do país).
3. Maior desenvolvimento em Espanha (e.g. Jaen, Cordoba, Sevilha, Cádiz, Granada, Aragon, Extremadura e Catalonia).
4. Europa Central (Albânia, com forte ligação à componente monumental e histórica).



## BENCHMARKING –O CASO DA ANDALUZIA

### 1. Diversas rotas em funcionamento

- Cádiz (Sierra de Cádiz);
- Córdoba (Lucena, Baena, Montoro-Adamuz y Priego de Córdoba);
- Granada (Montes de Granada y Poniente de Granada);
- Jaén (Sierra de Segura, Sierra de Cazorla y Sierra Mágina);
- Málaga (Antequera);
- Sevilla (Estepa);

## BENCHMARKING –O CASO DA ANDALUZIA

### 2. Principais Experiências (enriquecer o *storytelling* rural)

- **Visita a lagares:** La Almedina (Cazorla), Potosí 10 S.A.(Orcera), Olivar de Segura (Puente de Genave), Aceites Campoliva, S.L. (Pegalajar), Aceites Viana (Garcíez), Ildefonso Espinosa (Pegalajar), Aceites La Laguna (Baeza), Almazara García Morón (Arjonilla), Galgón 99, S.L. (Villanueva de la Reina), Hermejor de la Reina, S.L.(Villanueva de la Reina), Cortijo del Madroño (Martos), Pydasa (Martos);
- **Lojas:** La casa del aceite (Ubeda y Baeza), Oleoteca Cueva del Ponto (Beas de Segura), Oleocata (Jaén), Artesanía del Olivo (Sabiote);
- **Olivais Únicos:** Olivo de Fuentebuena (Arroyo del Ojanco), olivo de la Era de la Zarza (Castillo de Locubin) and la Estaca Grande (Martos).

## BENCHMARKING –O CASO DA ANDALUZIA

- **Museus:** Museo de la Cultura del Olivo, o maior de Espanha neste género, no resort Hacienda La Laguna (Baeza), Museo de Artes y Costumbres Populares (Jaen), Museo del Alto Guadalquivir de Cazorla and Museo de Jodar (repositório etnográfico de objectos ligados à Cultura do Azeite)
- **Festividades:** Fiesta de la aceituna (Martos)
- **Feiras** Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines EXPOLIVA (Feira mais importante do mundo); Feria Internacional del Olivar Ecológico ECOLIVA.

## BENCHMARKING –O CASO DA ANDALUZIA

### 3. Políticas Públicas de Turismo

Enquadramento nos Planos de Fomento Turístico (Plano Planificación Turística Integral/Plan de Calidad Turística de Andalucía 2014-2020)

Programa 7. “Innovar en Segmentos Turísticos” (mas sem estar autonomizado!)

## O CASO DO ALENTEJO/RIBATEJO

1. Um “produto” a dar os primeiros passos, ainda assim verificam-se alguns progressos desde a realização da Conferência Internacional “Olivoturismo: um novo produto turístico para o Alentejo”, em 2012.
2. Referência a algumas iniciativas (Certificação dos Restaurantes, Festivais Gastronómicos associados à DM, Roteiros Eno-Gastronómicos, dinamização da Rota dos Azeites do Alentejo).

## O CASO DO ALENTEJO/RIBATEJO

3. Referência nos instrumentos de política (**Documento Estratégico Turismo do Alentejo/Ribatejo 2014-2020**), com aposta estruturada até 2020 nas duas Regiões.

4. Reconhecimento na estratégia regional de inovação e especialização regional (EREI), através da ligação entre os domínios da Alimentação e Floresta e do Turismo.

## FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

### 1. Estruturação do Produto

- Visão agregadora regional e integração num plano diretor;
- Definição e operacionalização em plano de ação com acompanhamento periódico;
- Plano de infraestruturização da Oferta;
- Dinamização de Clubes de Produto.

## FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

### 2. Organização dos Agentes da oferta

- Profissionalização, gestão e marketing

(Uma entidade gestora; filosofia e prática de rede, em cooperação)

(envolvimento dos agricultores na indústria da hospitalidade, **como maior desafio**)



## FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

### 3. Governação

#### Financiamentos/incentivos

Melhor articulação ao nível dos FEEI (PDR 2020 e Política de Coesão)

#### Conhecimento

Monitorização das dinâmicas do Olivoturismo (ao nível da oferta e da procura)

#### Governação

Lideranças regionais, idealmente pelas Entidades Regionais de Turismo e associações do setor, em conjunto com câmaras municipais

# Olivoturismo

**OBRIGADO !**

[jose.santos@turismodoalentejo-ert.pt](mailto:jose.santos@turismodoalentejo-ert.pt)