



Eva MRAVLJAK
Anja PAVLIN
Manca POLOVŠAK
Jan TURK
Maksima ČAS


promi
Okrepčilni beljakovinski lonček

Mentor: dr. Aleš KUHAR

Pomoč pri razvoju izdelka:
dr. Andreja Čanžek Majhenič
BF, Katedra za mlekarstvo



Trafoon Workshop: „Ajda med tradicijo in inovacijo / Buckwheat between tradition and innovation“

3. – 4. June, 2015

Maribor, Slovenia

Not for free distribution



Pri ustvarjanju našega izdelka smo izhajali iz predpostavk, ki opisujejo vedenje današnjih potrošnikov:

- Time poor, so keep it simple
- Want value
- Hate decisions
- Emotionally driven
- Concerned about self-image
- Socially influenced
- Like relationships



PROMI

ŽIVILO, KI SLEDI VSEM SVETOVNIM TRENDOM!

INOVATIVNOST= kombinacija tradicionalnih in kakovostnih surovin:

- Ekstrakt ajde – specifičen okus, prehranska vrednost
- Sirotkini proteini – prehranska trditev “Visoka vsebnost beljakovin”
- Dokazano boljše mleko, brez GSO
- Uporaba seva *Lb. gasseri* K7
- Akacijev med
- Brez glutena
- Priložena lesena žlička

Trafoon Workshop: „Ajda med tradicijo in inovacijo / Buckwheat between tradition and innovation“

3. – 4. June, 2015

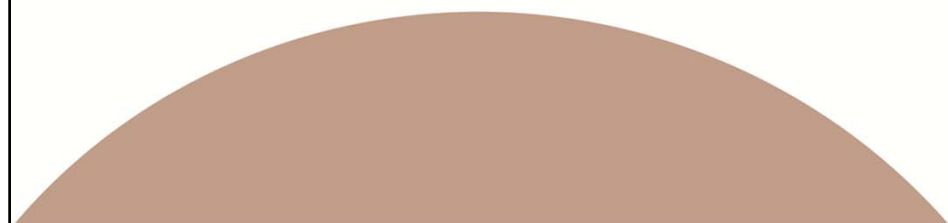
Maribor, Slovenia

Not for free distribution

EKOLOŠKI VIDIK IZDELKA



- Lokalne surovine – krajša transportna pot
- Uporaba ekološko pridelanih surovin
- Uporaba ajde in medu – ohranjanje biotske raznolikosti
- Uporaba sirotkinih proteinov iz sirotke – stranski produkt pri proizvodnji sira



- Ustvarjanje zanimanja in želje po novi kategoriji - beljakovinskih živil
- Ustvarjanje zavedanja in stališč o izdelku Promi

Marketing porabnikov

- oblikovanje odnosa
- zaupanje
- soustvarjanje identitete - podobe, ugleda in vrednosti znamke

INTERAKTIVNA
KOMUNIKACIJA s
potrošnikom

SPLET

SPLETNA STRAN
informativna in interaktivna
platforma

SPLETNA DRUŽBENA OMREŽJA
Facebook, Twitter, Instagram

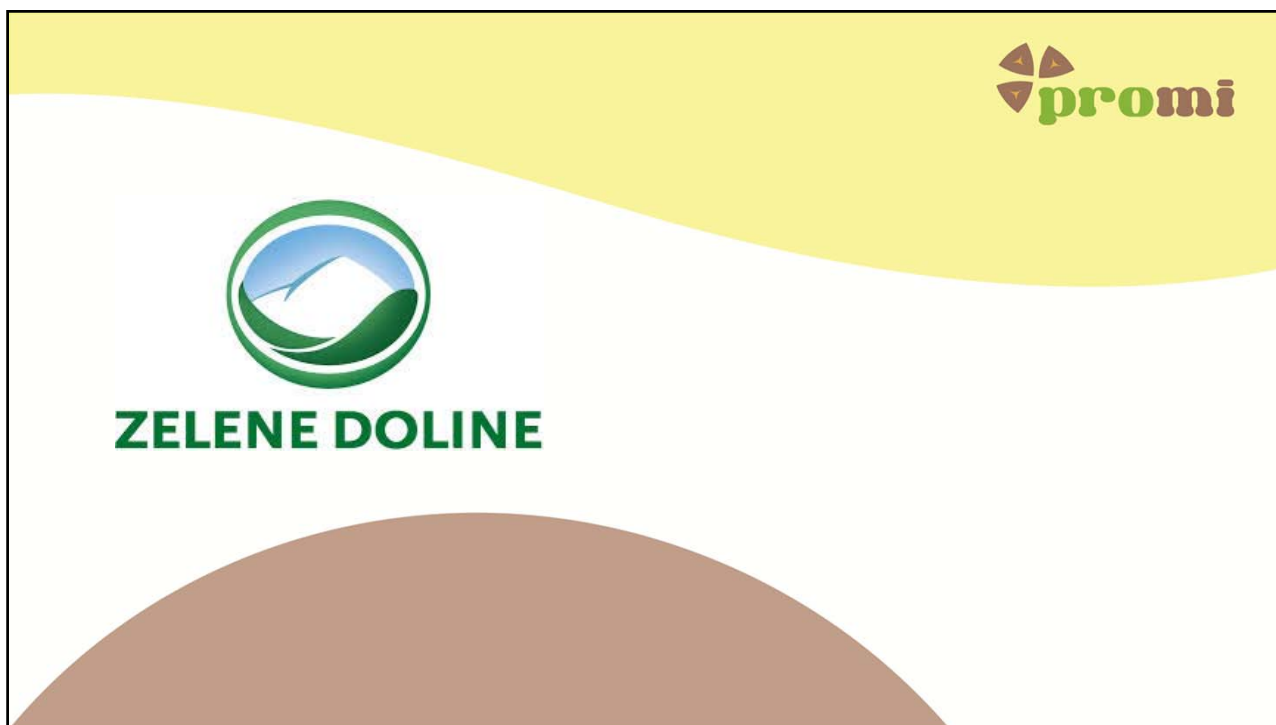
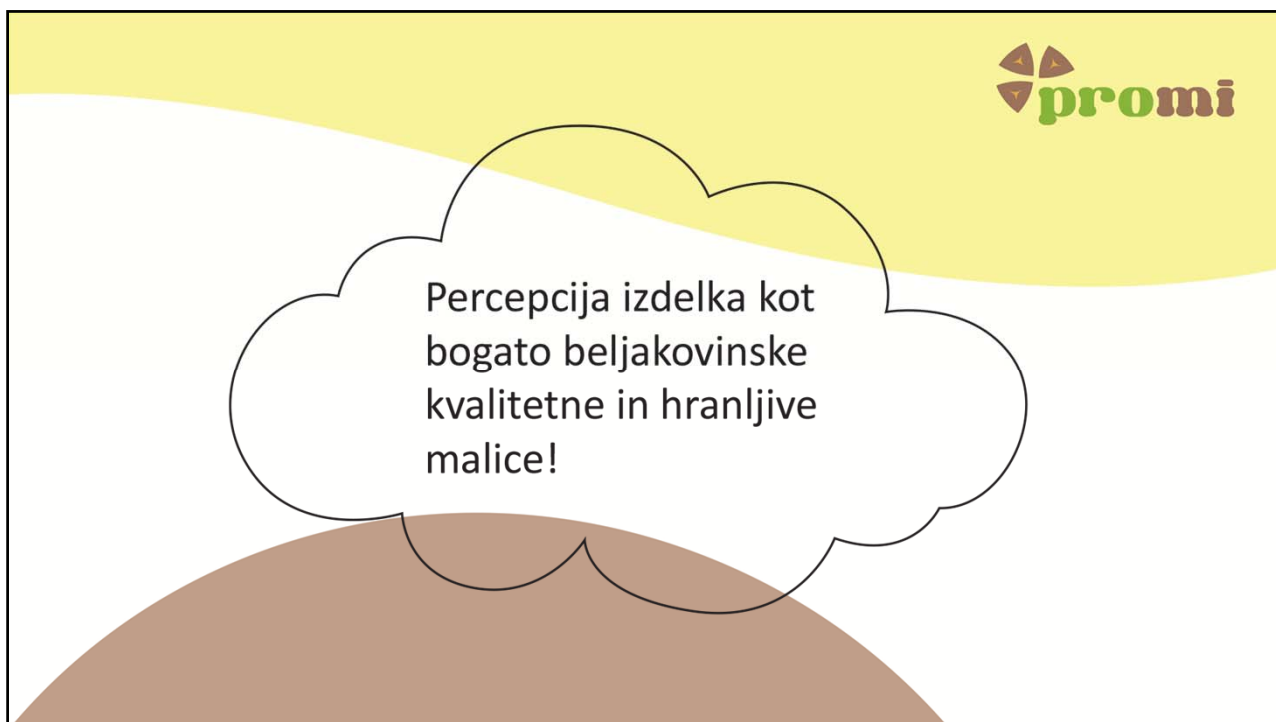


Trafoon Workshop: „Ajda med tradicijo in inovacijo / Buckwheat between tradition and innovation“

3. – 4. June, 2015

Maribor, Slovenia

Not for free distribution





Trafoon Workshop: „Ajda med tradicijo in inovacijo / Buckwheat between tradition and innovation“
3. – 4. June, 2015
Maribor, Slovenia
Not for free distribution