



Funded by the European Union's  
Seventh Framework Programme



# trafoon

*Traditional Food Network to improve the transfer of knowledge for innovation*



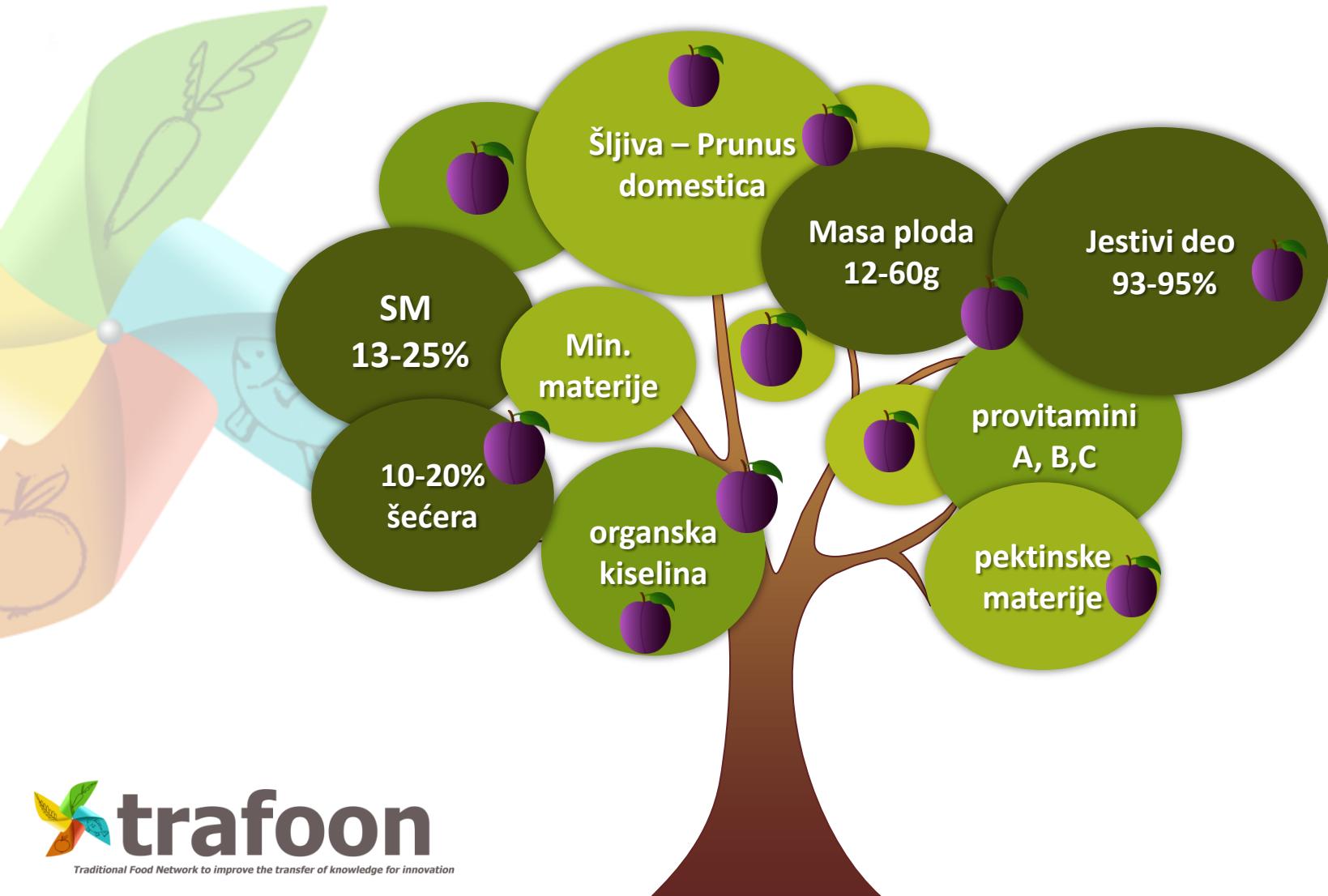
# Marketinški kanali šljive u Republici Srbiji

Dr. sc. agr. & Dr. ecc. **Vlade Zaric**

Profesor

Univerzitet u Beogradu, Poljoprivredni fakultet  
Institut za Agroekonomiju  
Nemanjina 6  
11080 Beograd – Zemun

# Karakteristike ploda šljive



# Karakteristike proizvodnje šljive u Srbiji

---

- Srbija je drugi najveći proizvođač šljive u svetu, posmatrajući prosečnu proizvodnju u periodu 2003-2013 (*izvor FAO*)
- Troškovi podizanja 1 ha zasada isnose od 6500 EUR do ... EUR
- Prinos od 1 t/ha do 45 t/ha
- Dobrim zasadom se smatraju zasadi sa prinosom oko 25 t/ha
- 75% od ukupne proizvodnje šljive se preradi u rakiju
- Analiziran je period 2003-2013



# Prerađevine od svežih šljiva

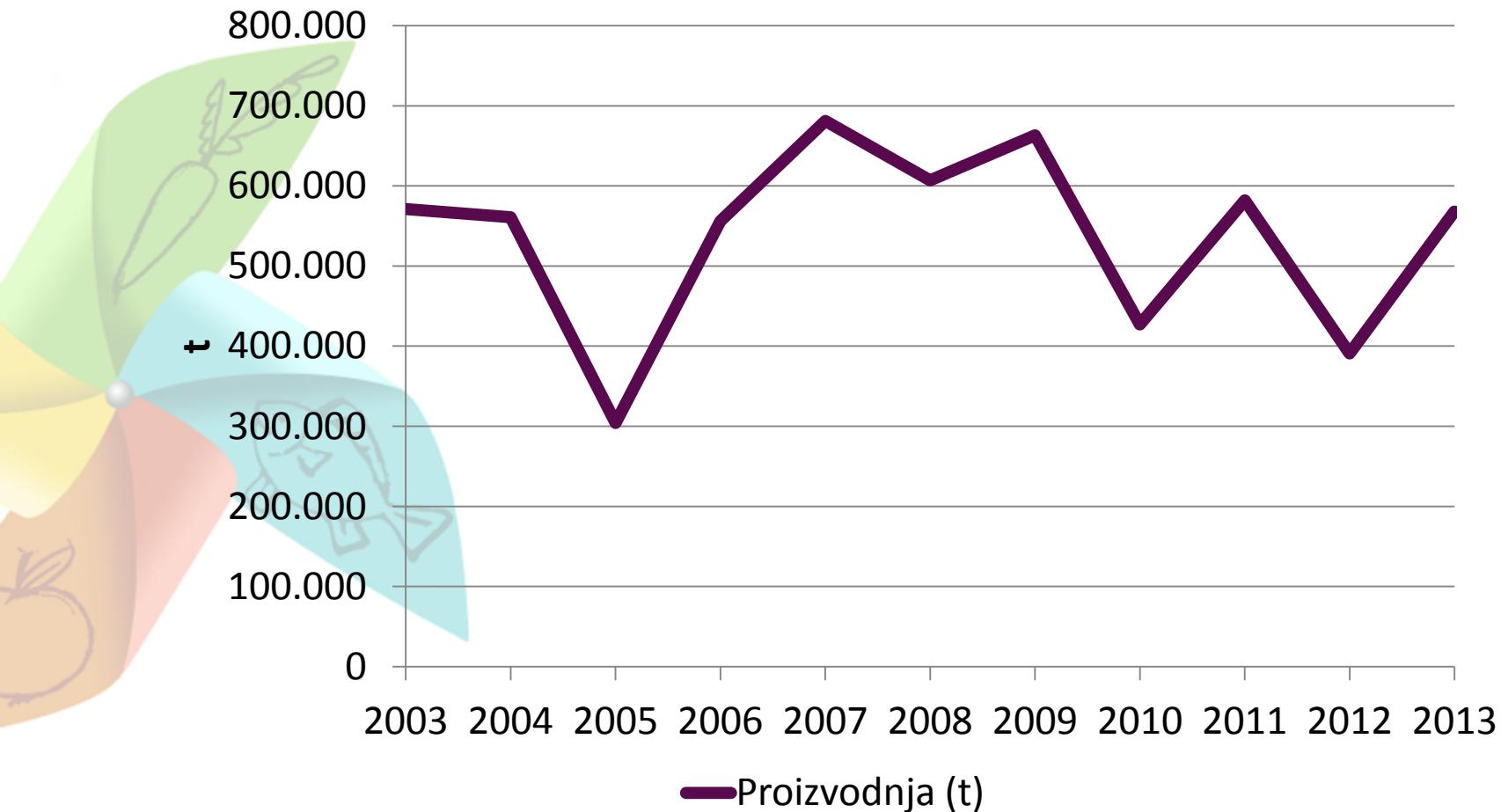
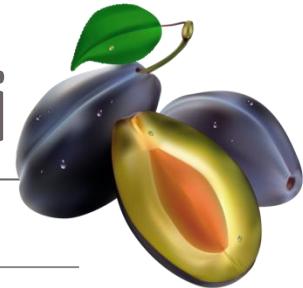
---

- rakija (šljivovica)
- suve šljive
- smrznute šljive
- džem
- pekmez
- marmelada
- kompot
- slatko
- pire pasta od šljiva
- sokovi





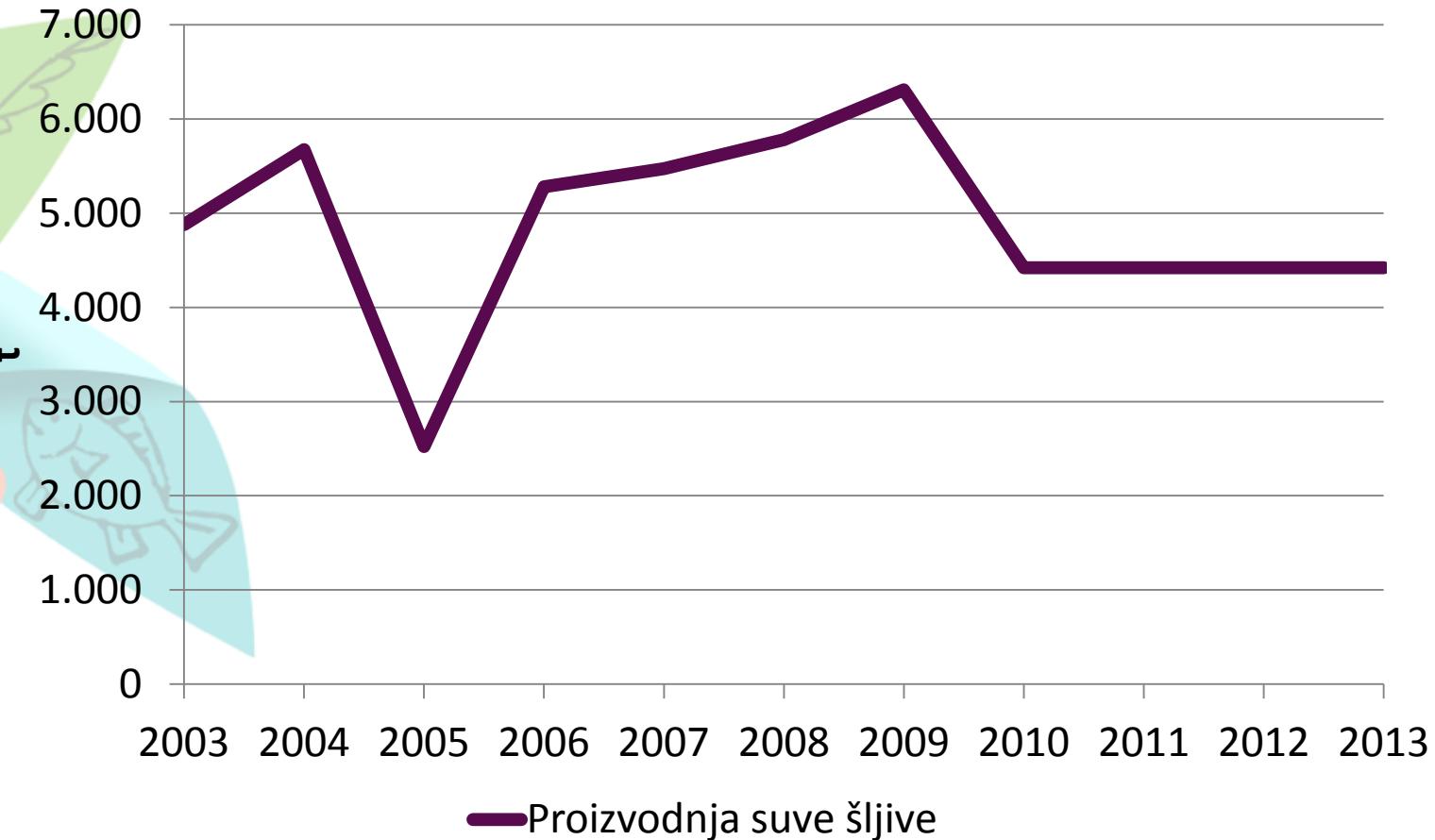
# Proizvodnja svežih šljiva u Srbiji



Grafikon 1: Proizvodnja svežih šljiva u Srbiji u periodu od 2003. do 2013. godine

Izvor: Statistički godišnjaci RZS

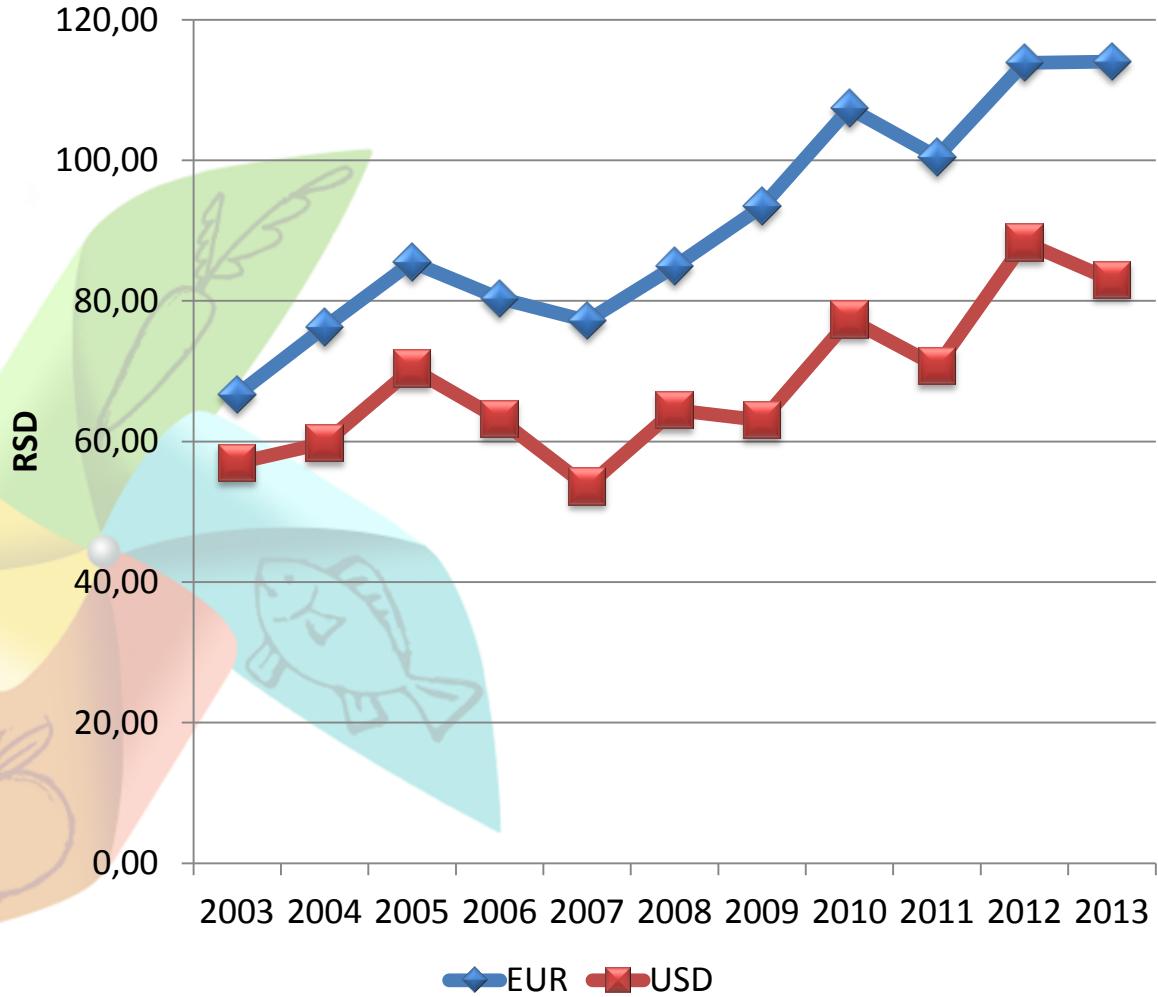
# Proizvodnja suvih šljiva



Grafikon 2: Proizvodnja suvih šljiva na teritoriji Srbije u periodu od 2003. do 2013. godine

**Tabela 1: Srednji kurs dinara na dan 30.10. (2003-2013)**

Godine	Srednji kurs dinara na dan 30.10.	
	USD	EUR
2003	56,95	66,69
2004	59,77	76,25
2005	70,37	85,53
2006	63,16	80,34
2007	53,58	77,18
2008	64,45	84,93
2009	63,00	93,43
2010	77,34	107,43
2011	70,73	100,49
2012	88,32	113,87
2013	82,97	114,03

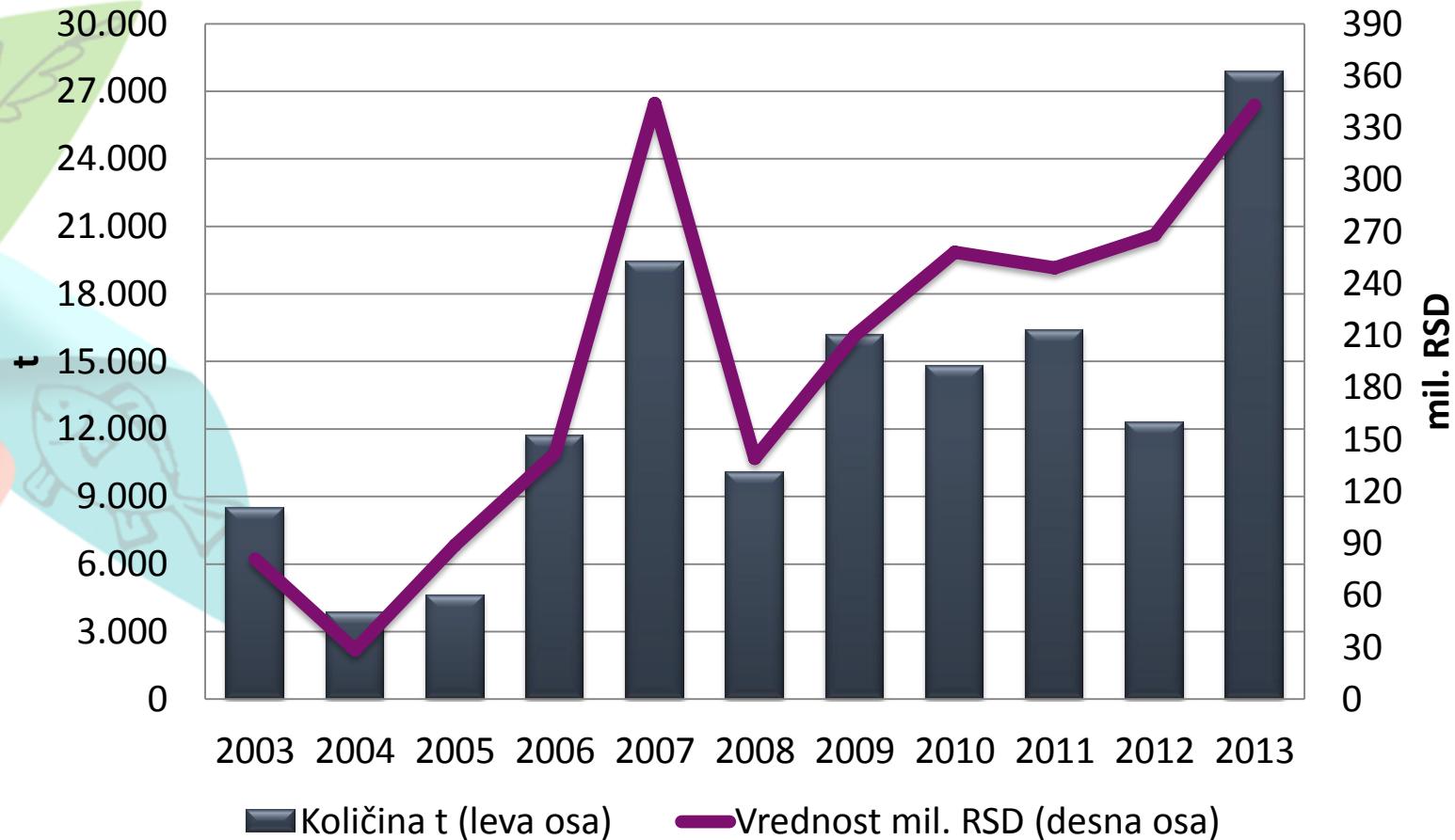


**Grafikon 3: Srednji kurs dinara na dan 30.10. (2003-2013)**

Izvor: sopstveni prikaz na osnovu podataka NBS

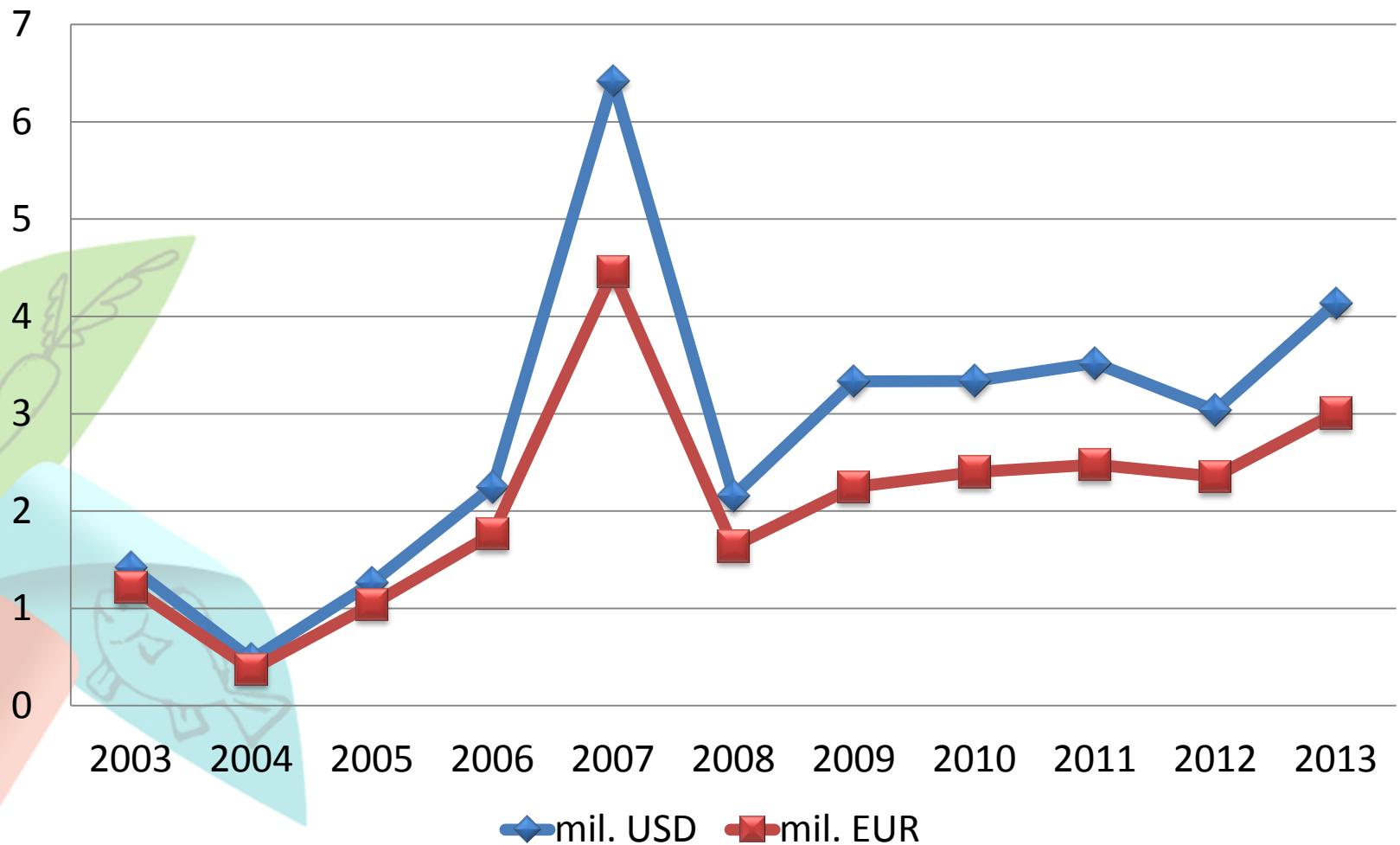
Izvor: Narodna banka Srbije

# Prodaja i otkup svežih šljiva



Grafikon 4: Prodaja i otkup svežih šljiva i njihove vrednosti u periodu od 2003. do 2013. godine

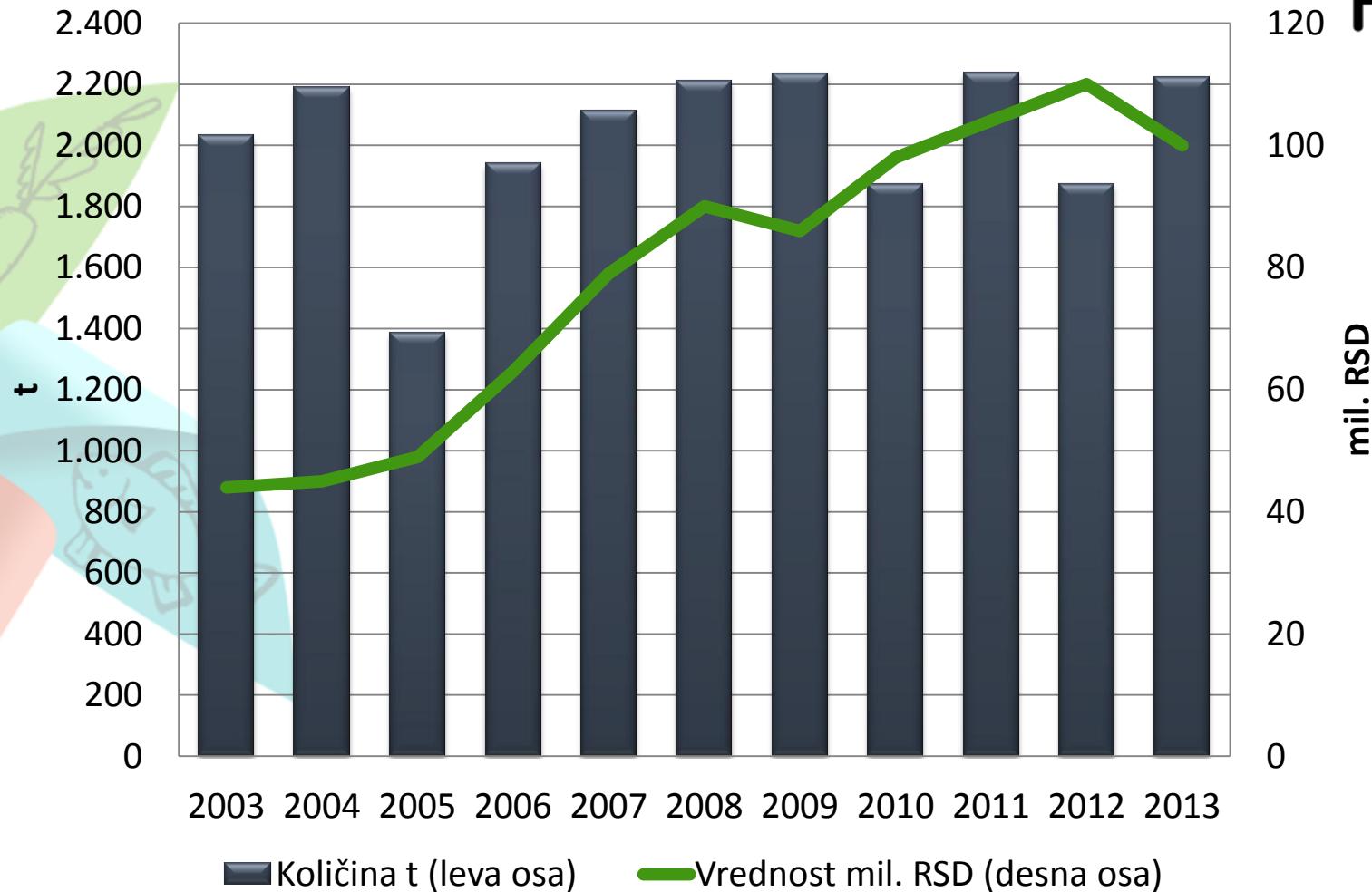
Izvor: Podaci Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine



Grafikon 5: Vrednost prodaje i otkupa svežih šljiva izražena u USD i EUR za period od 2003. do 2013. godine

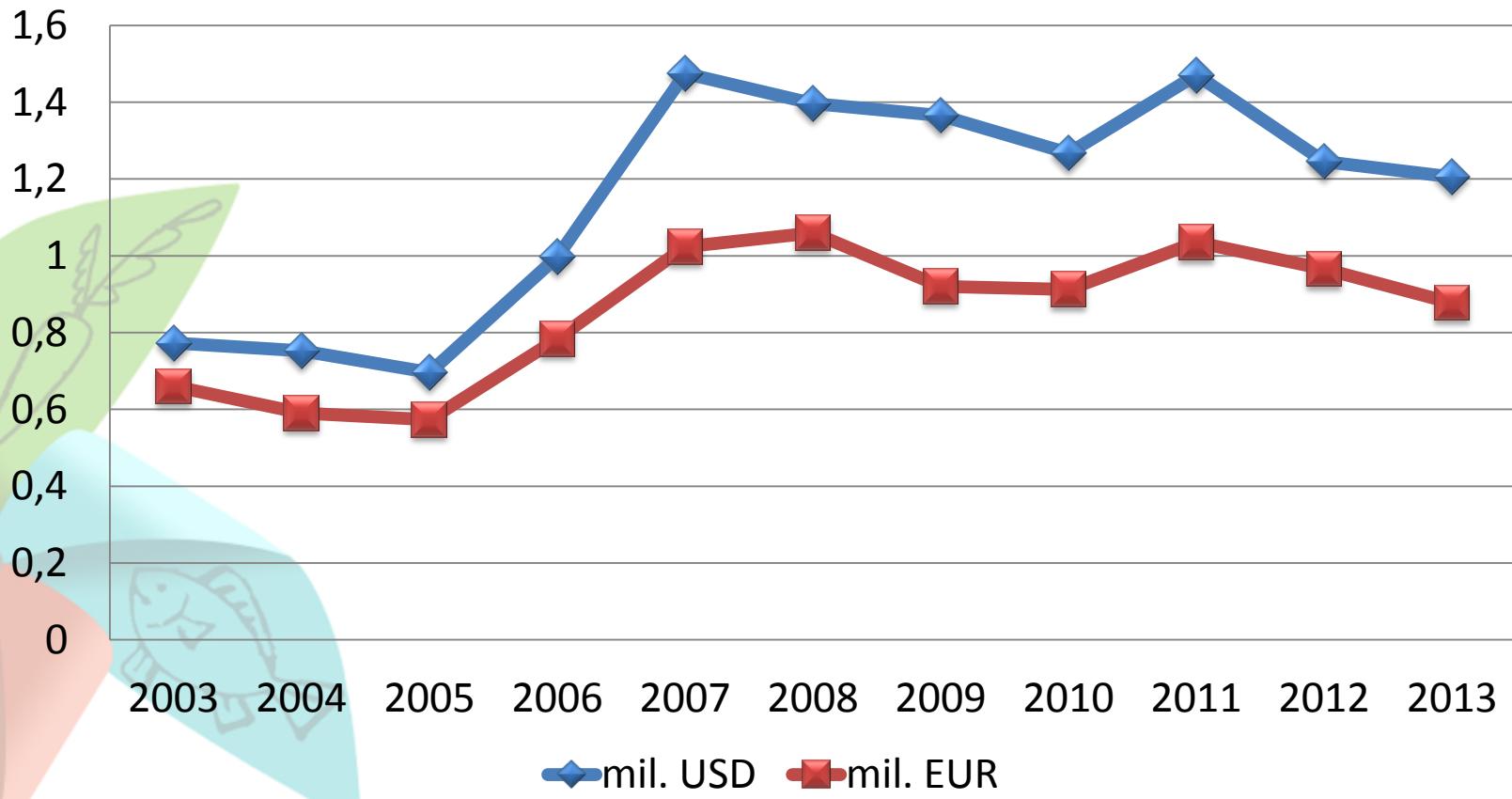
Izvor: sopstveni prikaz na osnovu podataka Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine i podataka NBS

# Prodaja svežih šljiva na pijacama



Grafikon 6: Prodaja i otkup svežih šljiva na pijacama i njihove vrednosti u periodu od 2003. do 2013.

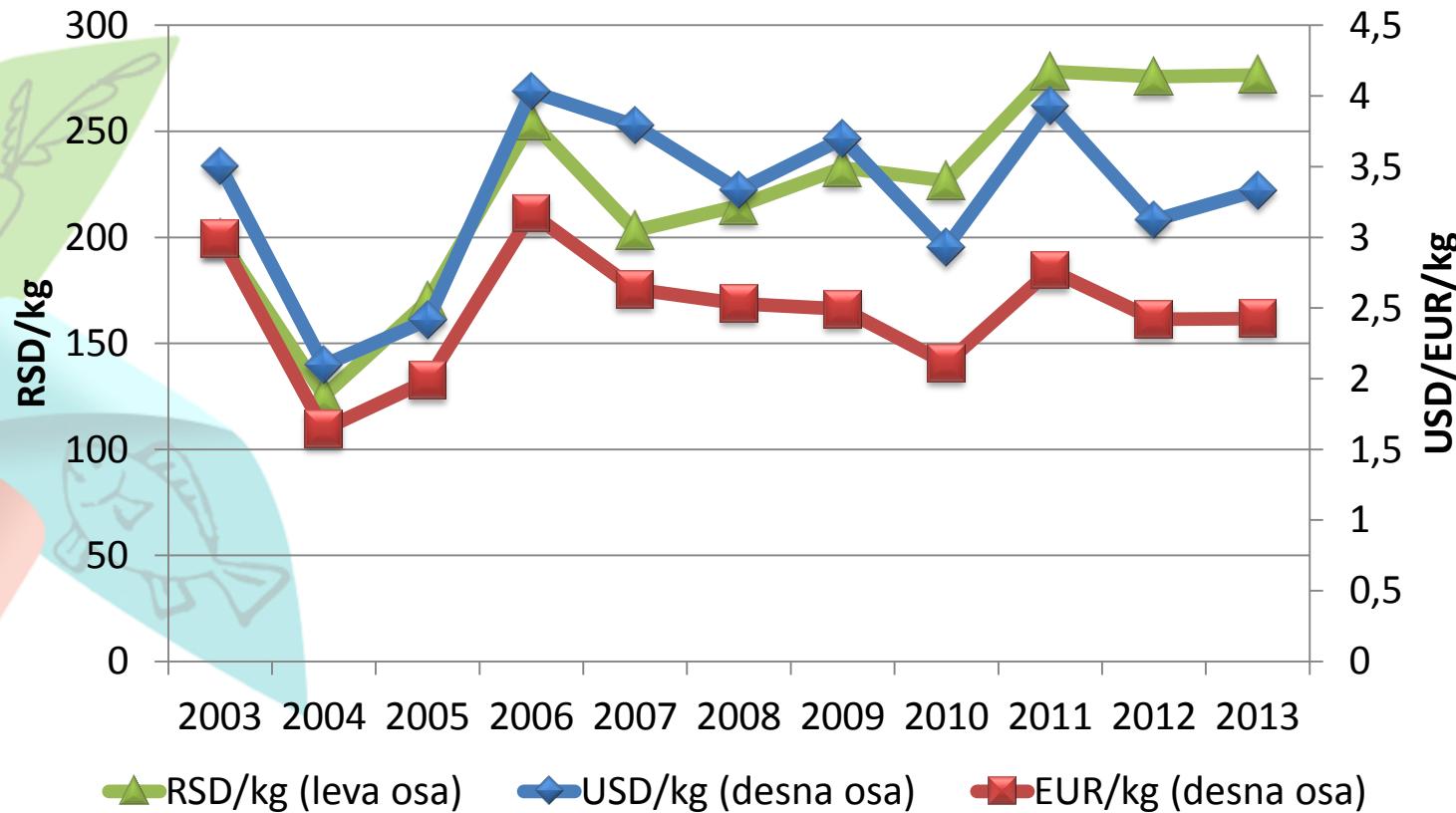
Izvor: Podaci Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine



Grafikon 7: Vrednost prodaje i otkupa svežih šljiva na pijacama izražena u USD i EUR u periodu od 2003. do 2013.

Izvor: sopstveni prikaz na osnovu podataka Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine i podataka NBS

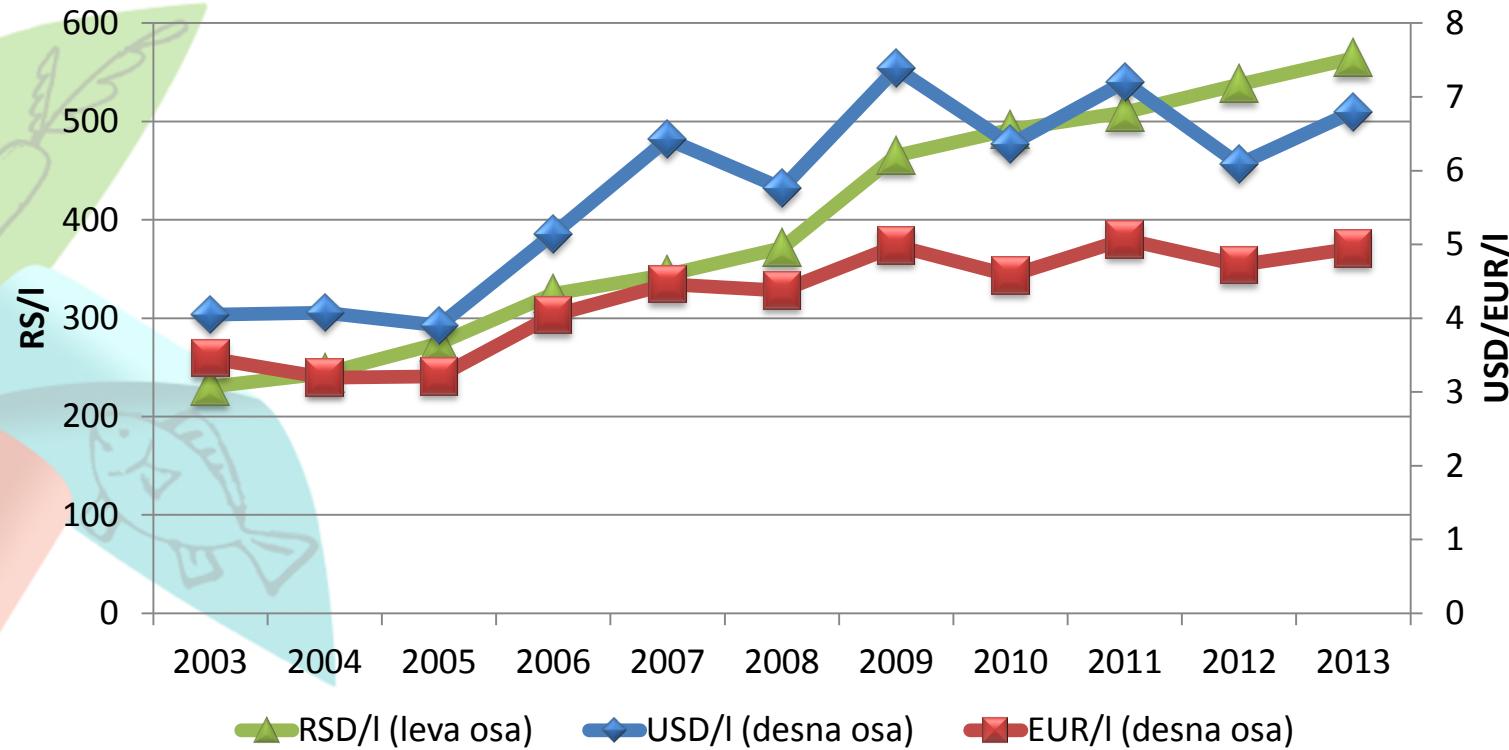
# Prosečne cene suve šljive na malo



Grafikon 8: Prosečne cene suve šljive u periodu od 2003. do 2013. godine

Izvor: Republički zavod za statistiku RZS i NBS

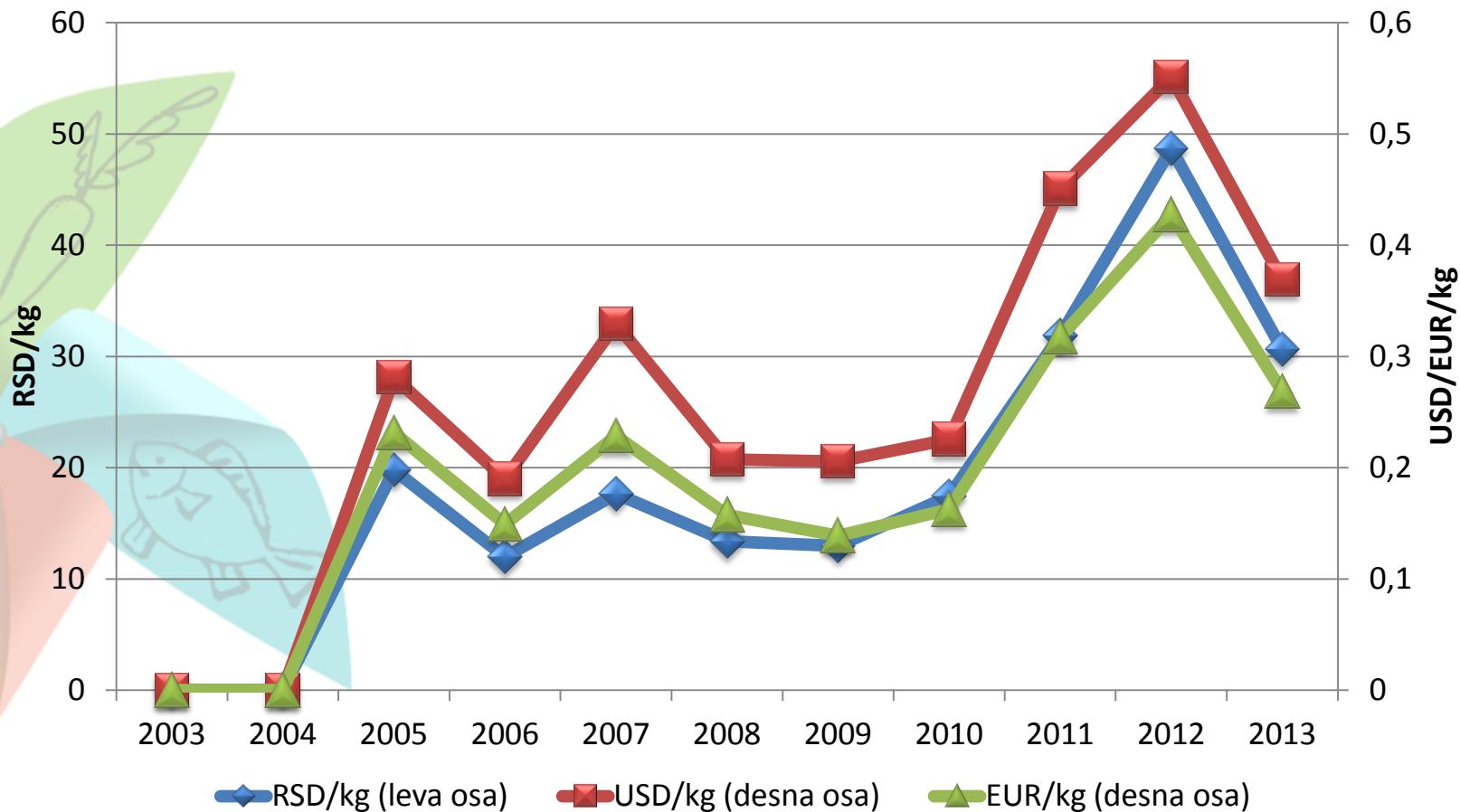
# Prosečne otkupne cene rakije na malo



Grafikon 9: Prosečne otkupne cene rakije u periodu od 2003. do 2013. godine

Izvor: Republički zavod za statistiku RZS i NBS

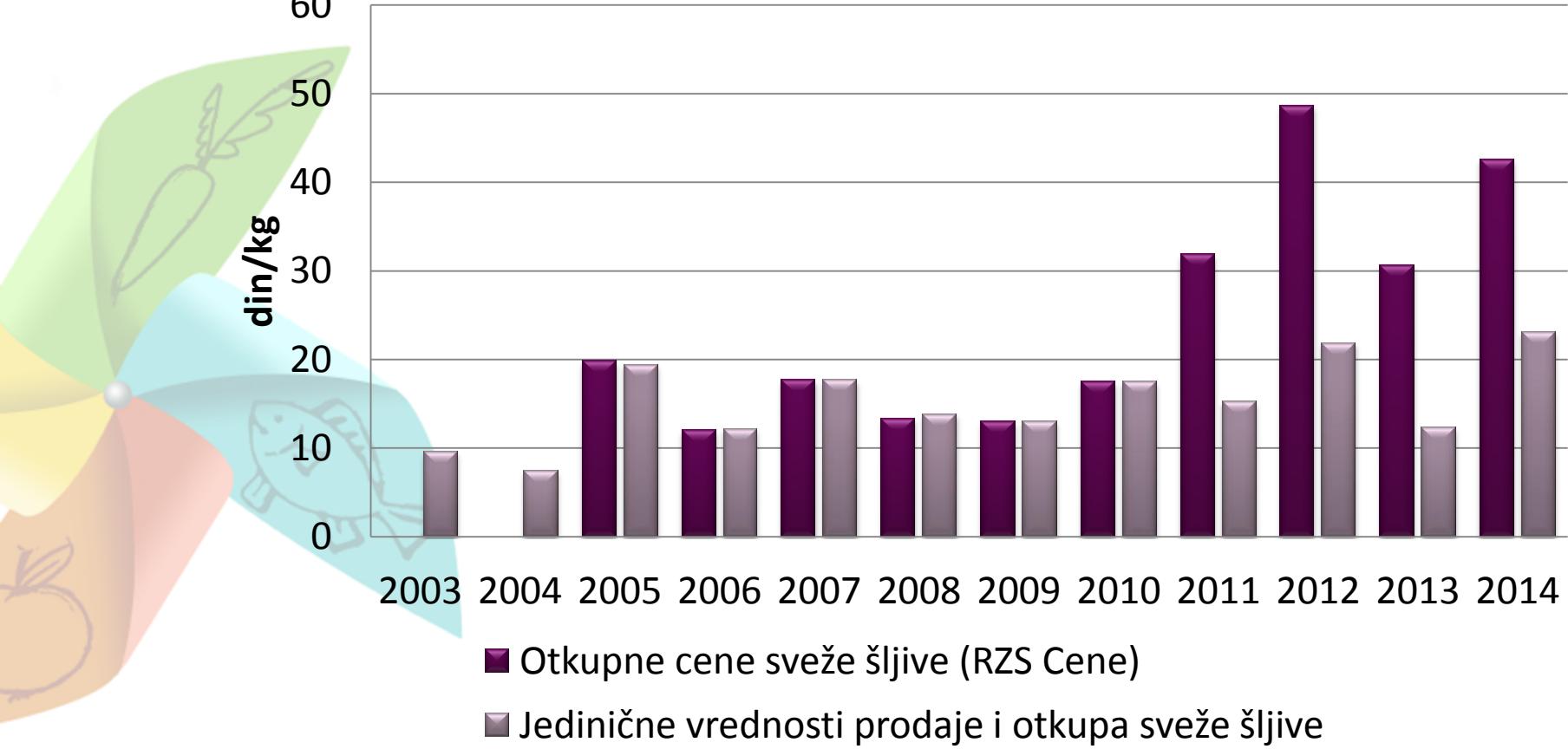
# Prosečne otkupne cene sveže šljive



Grafikon 11: Prosečne otkupne cene sveže šljive u periodu od 2003. do 2013. godine

Izvor: Republički zavod za statistiku RZS

# Poređenje otkupnih cena sveže šljive iz RZS i jedinične vrednosti prodaje i otkupa sveže šljive



Grafikon 12: Poređenje prosečnih otkupnih cena i jediničnih vrednosti prodaje i otkupa sveže šljive u periodu 2003-2013

Izvor: RZS (Cene) i statistički godišnjaci

- Do 2010. godine otkupne cene sveže šljive (RZS Cene), i jedinične vrednosti prodaje i otkupa su bile jednake.
- Posle 2010. godine otkupne cene sveže šljive su dosta veće od izračunatih jediničnih vrednosti.



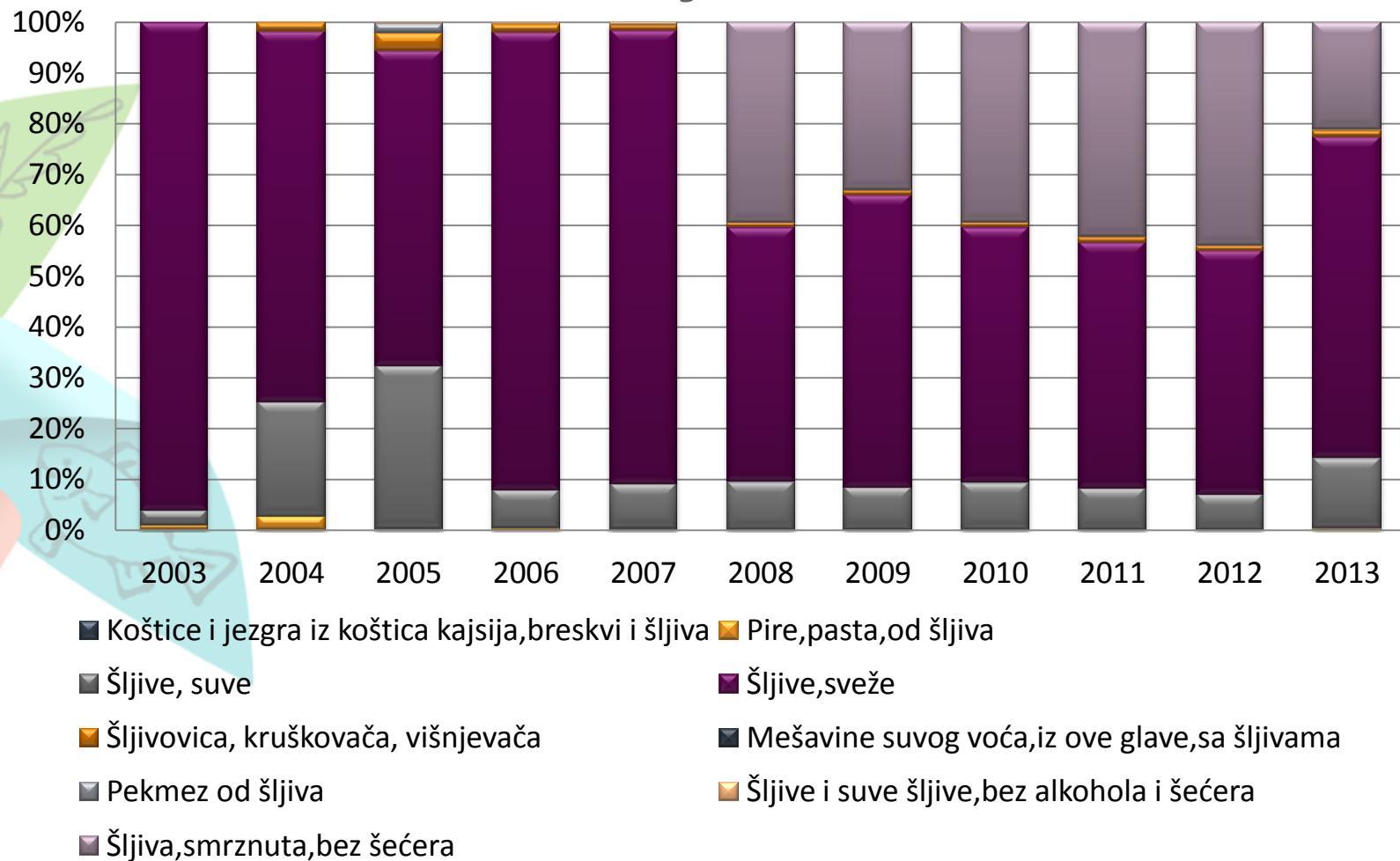
- Različit kvalitet proizvoda
- Vešti trgovci – kupuju po višoj ceni, a prodaju po nižoj!!!
- Evidencija ...

**Tabela 2: Koeficijenti korelacije posmatranih varijabli za period od 2003. do 2013.**

Varijable	Proizvodnja svežih šljiva	Obim prodaje i otkupa svežih šljiva	Otkupne cene RZS	Jedinične vrednosti prodaje
Proizvodnja svežih šljiva	1			
Obim prodaje i otkupa svežih šljiva	0,40	1		
Otkupne cene RZS	-0,36	0,45	1	
Jedinične vrednosti prodaje	-0,55	0,13	0,74	1

Izvor: sopstveni prikaz

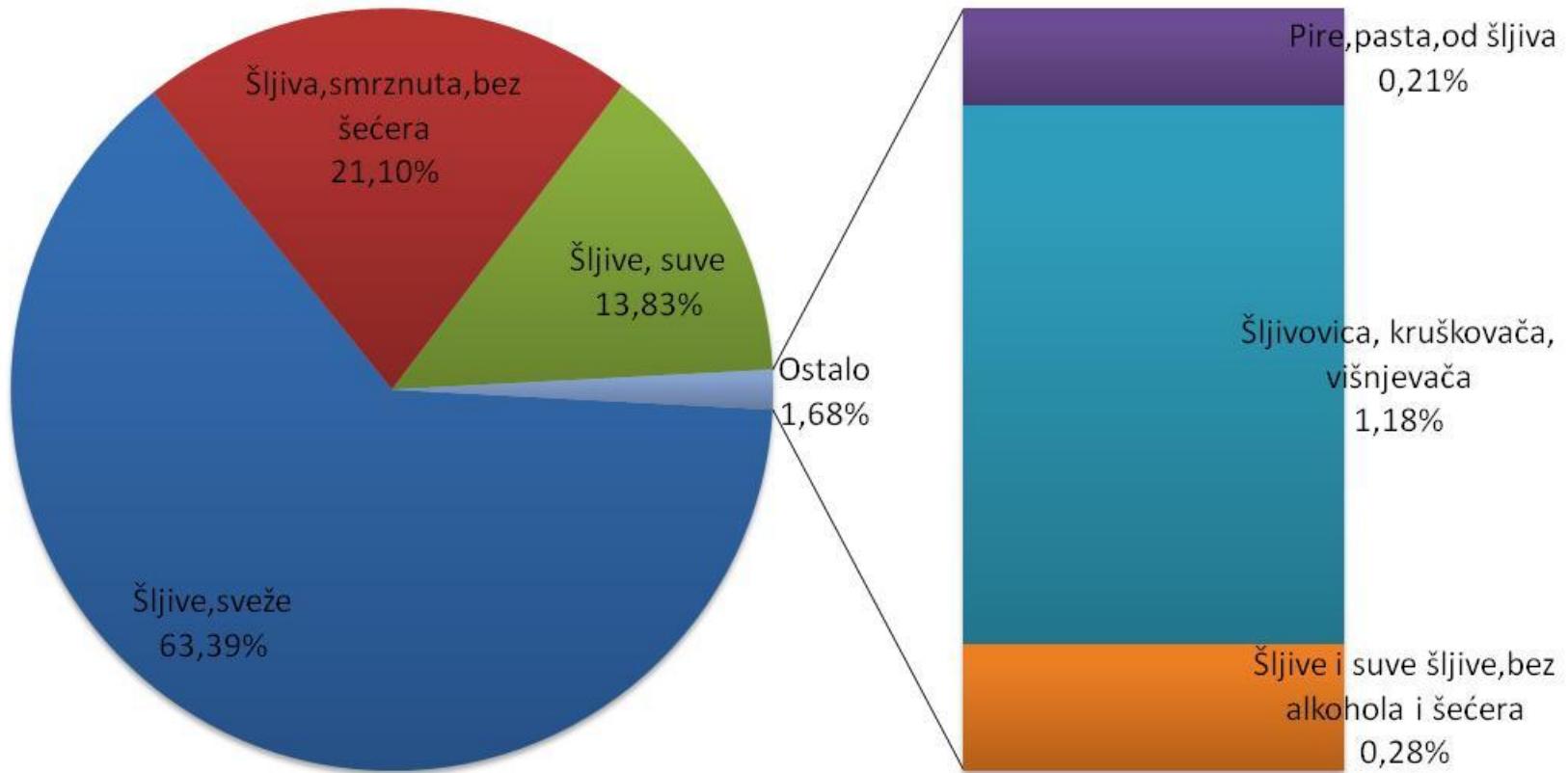
# Struktura izvoza šljiva i proizvoda od šljive



Grafikon 13: Struktura izvoza šljiva i proizvoda od šljiva u periodu od 2003. do 2013.

Izvor: Podaci Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine

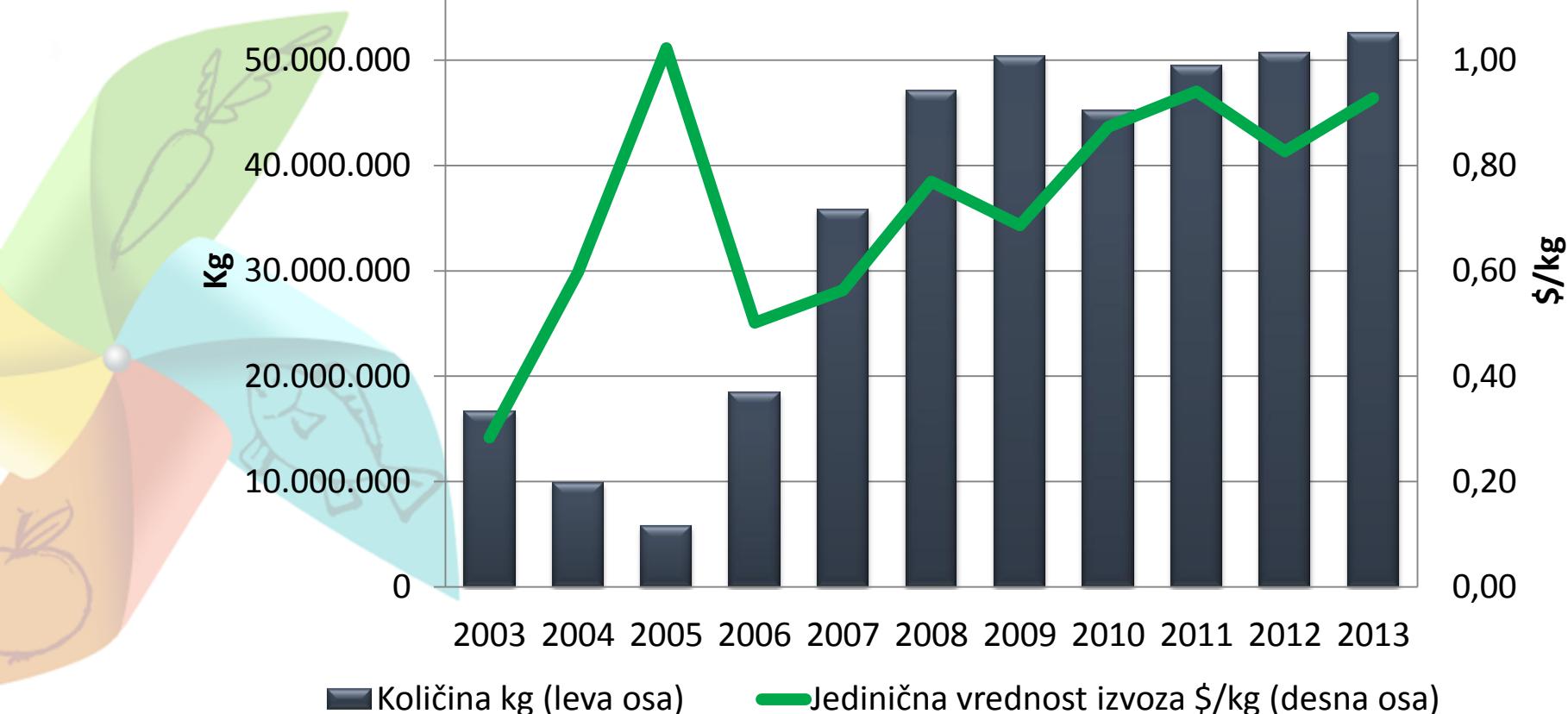
# Struktura izvoza šljiva i proizvoda od šljive u 2013.



Grafikon 14: Struktura izvoza šljiva i proizvoda od šljiva u 2013. godini

Izvor: Podaci Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine

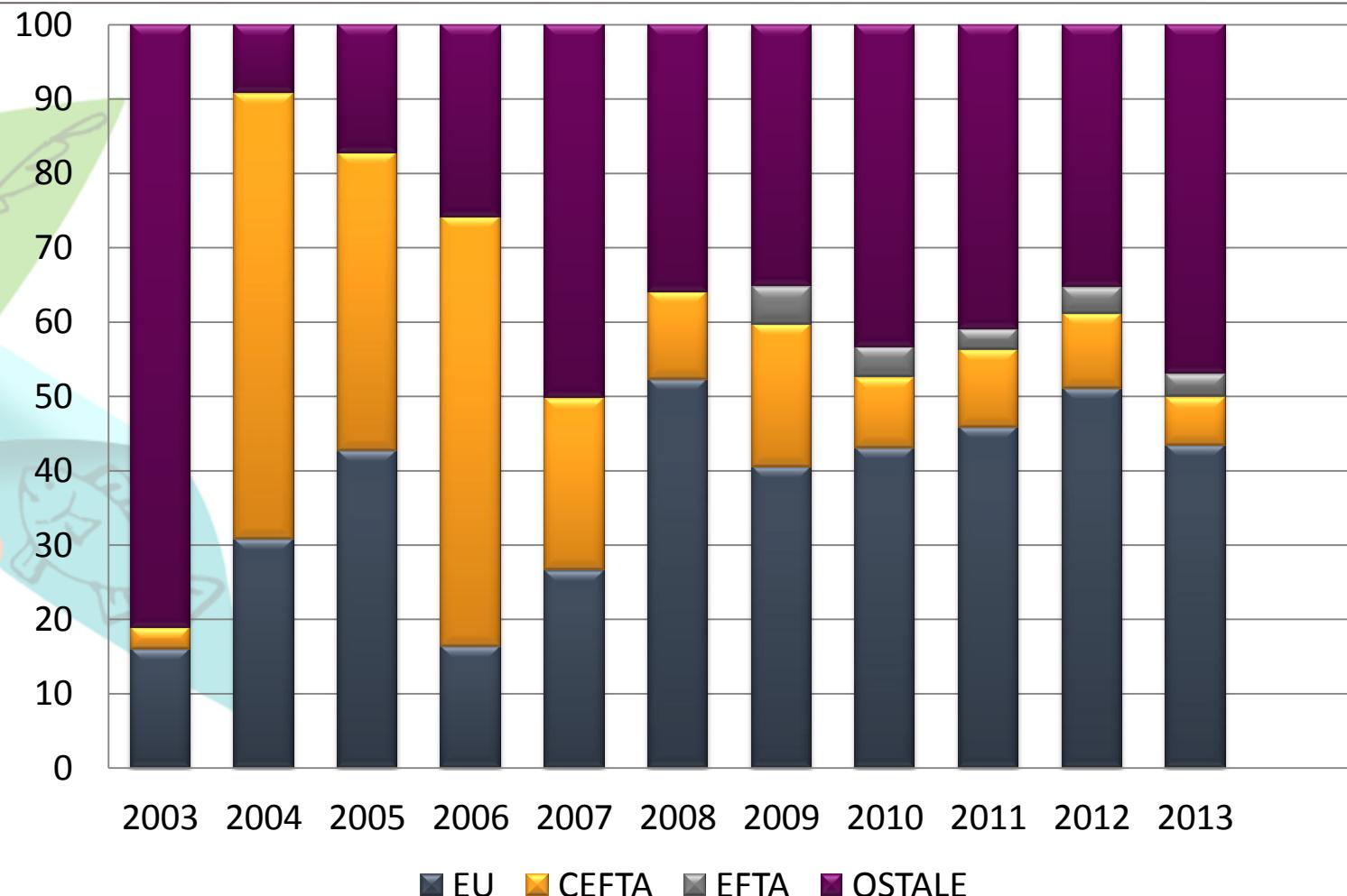
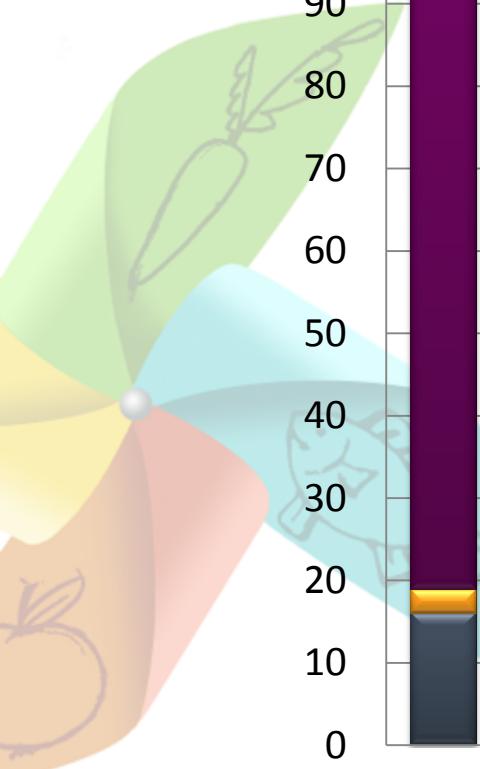
# Izvoz svežih šljiva i proizvoda od šljive



Grafikon 15: Izvoz svežih šljiva i proizvoda od šljive iz Srbije i njihove jedinične vrednosti u izvozu u periodu od 2003. do 2013. godine

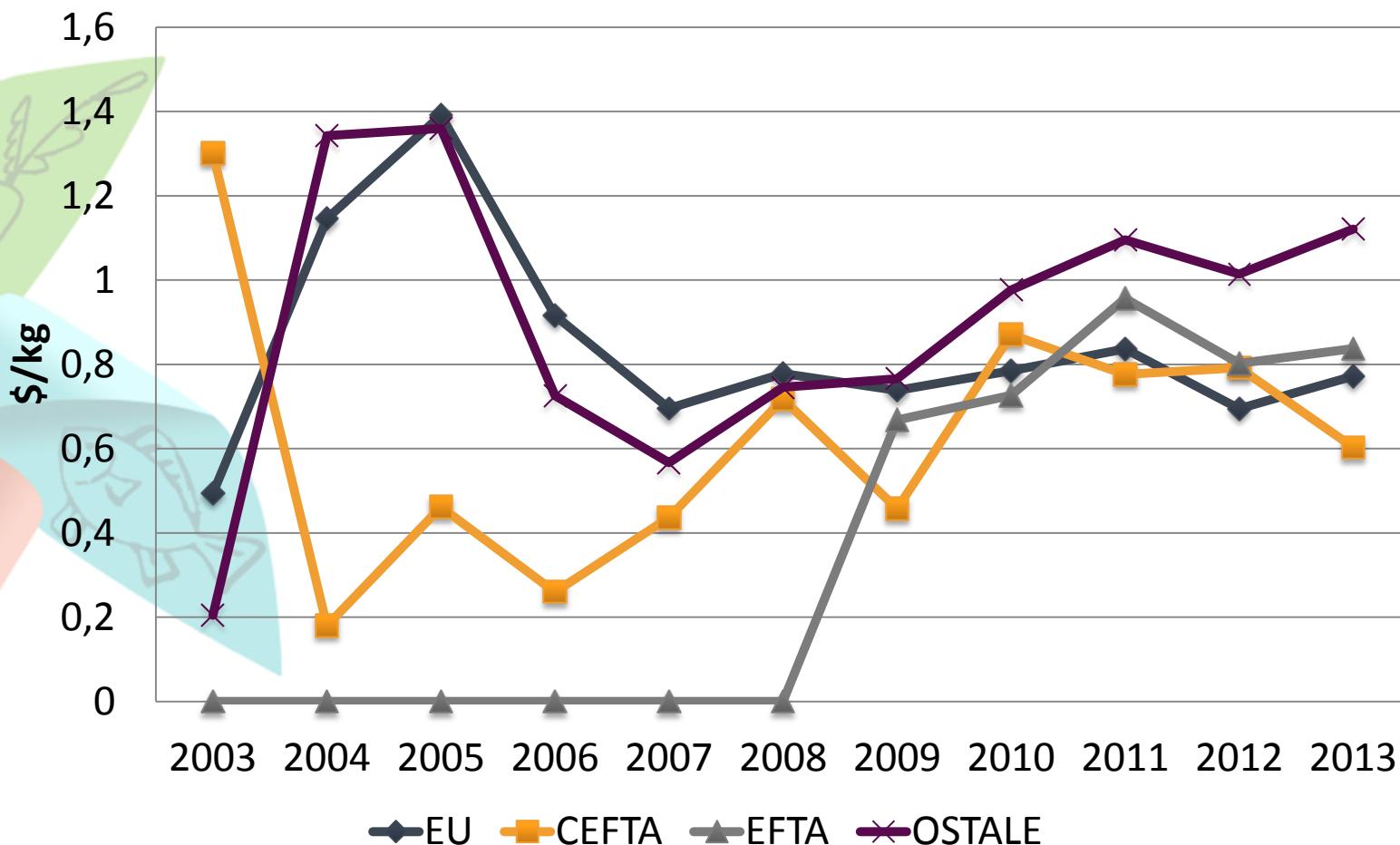
Izvor: Podaci Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine

# Struktura izvoza šljiva i proizvoda od šljive po regionima



Grafikon 16: Struktura izvoza šljiva i proizvoda od šljiva po regionima u periodu od 2003. do 2013.

# Jedinična vrednost izvoza šljive i proizvoda od šljive po regionima

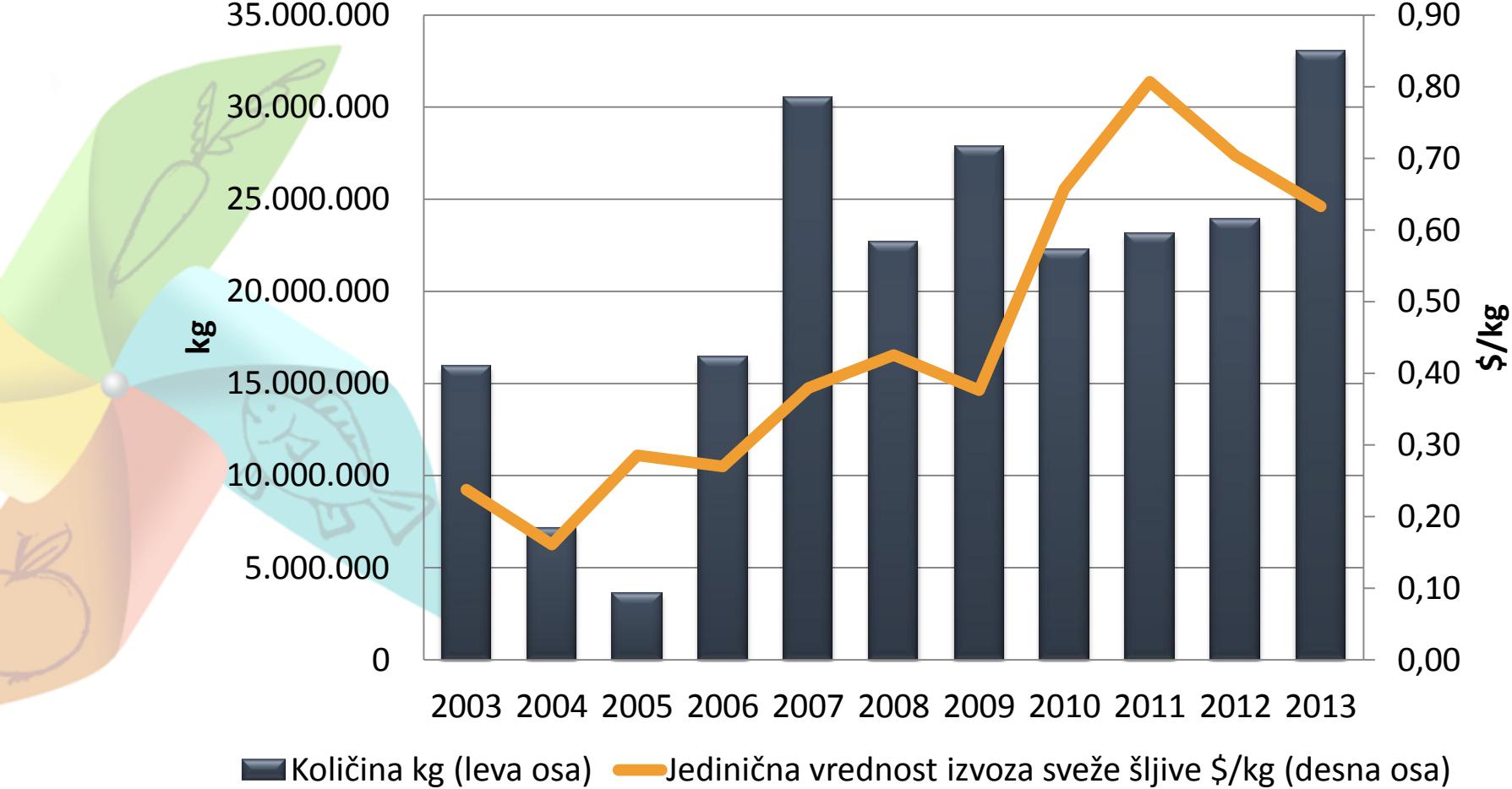


Grafikon 17: Jedinična vrednost izvoza šljive i proizvoda od šljive po regionima u periodu do 2003. do 2013.

Izvor: Podaci Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine

- 
- Izvoz šljive iz Srbije u države članice EFTA regiona počinje 2009. godine, na osnovu zaključenog Sporazuma o slobodnoj trgovini između Republike Srbije i država EFTA

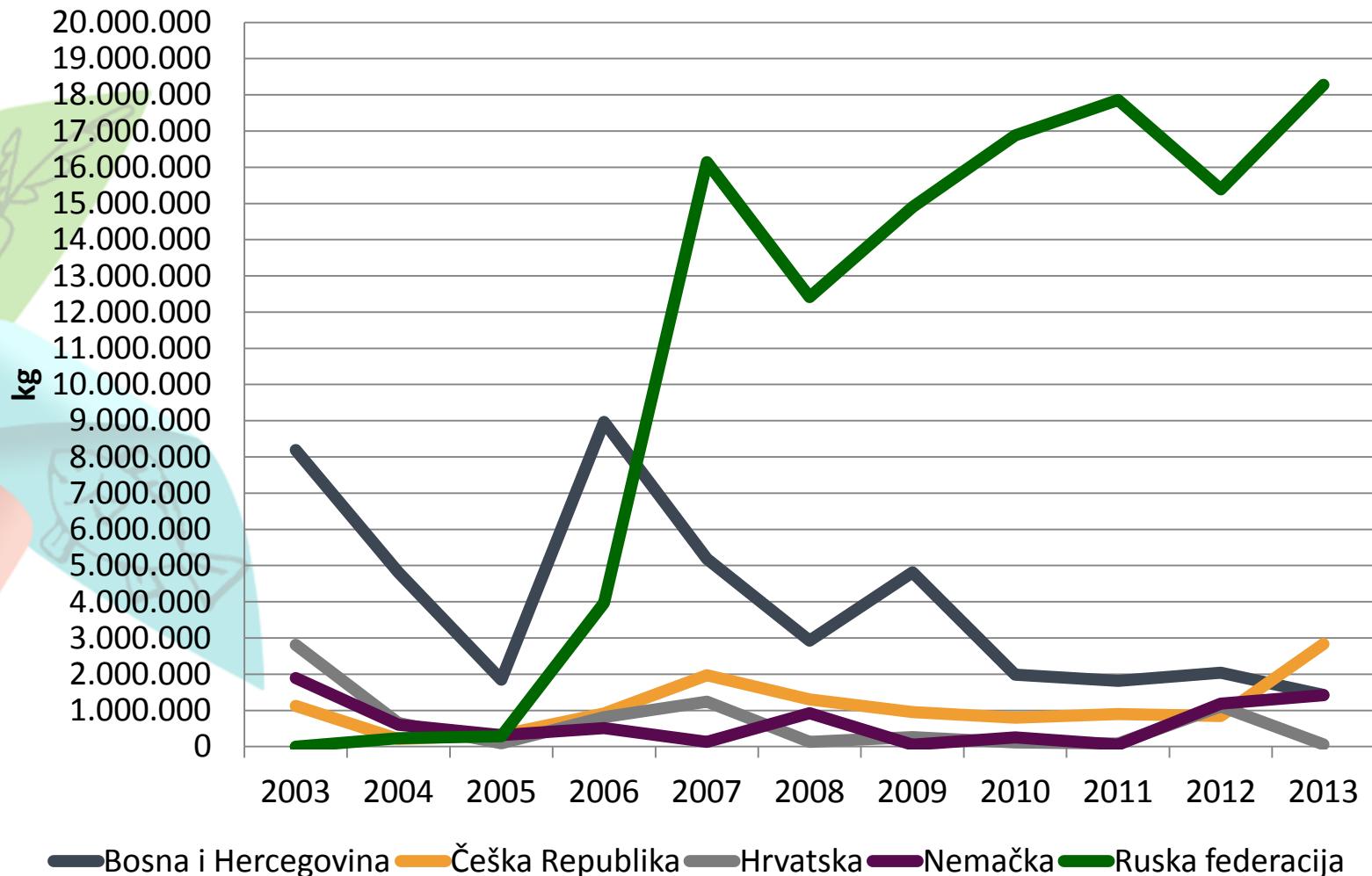
# Izvoz sveže šljive i njihove jedinične vrednosti u izvozu



Grafikon 18: Izvoz sveže šljive i njihove jedinične vrednosti u izvozu u periodu od 2003. do 2013.

Izvor: Podaci Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine

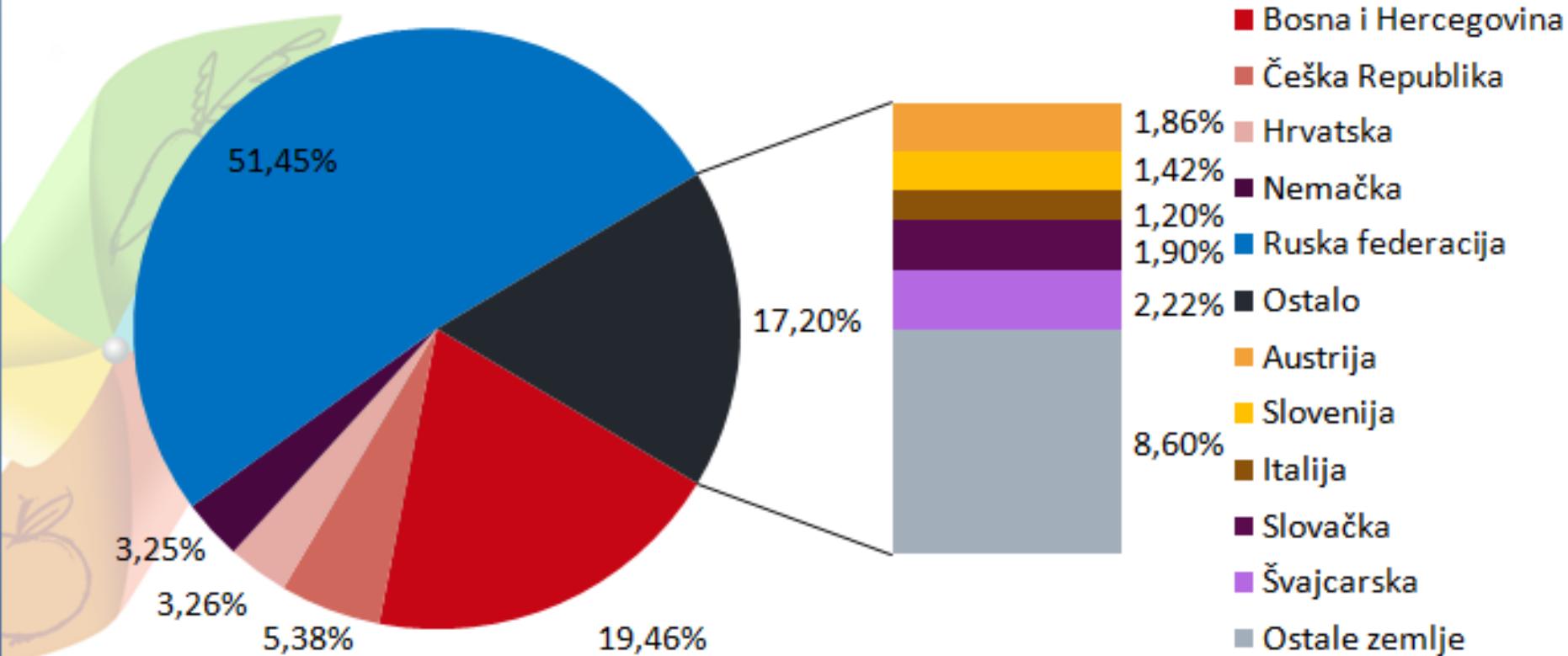
# Pet najznačajnijih zemalja uvoznica šljiva iz Srbije



Grafikon 19: Količina izvoza svežih šljiva iz Srbije u pet najznačajnijih zemalja uvoznica šljiva iz Srbije u periodu od 2003. do 2013. godine

Izvor: Podaci Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine

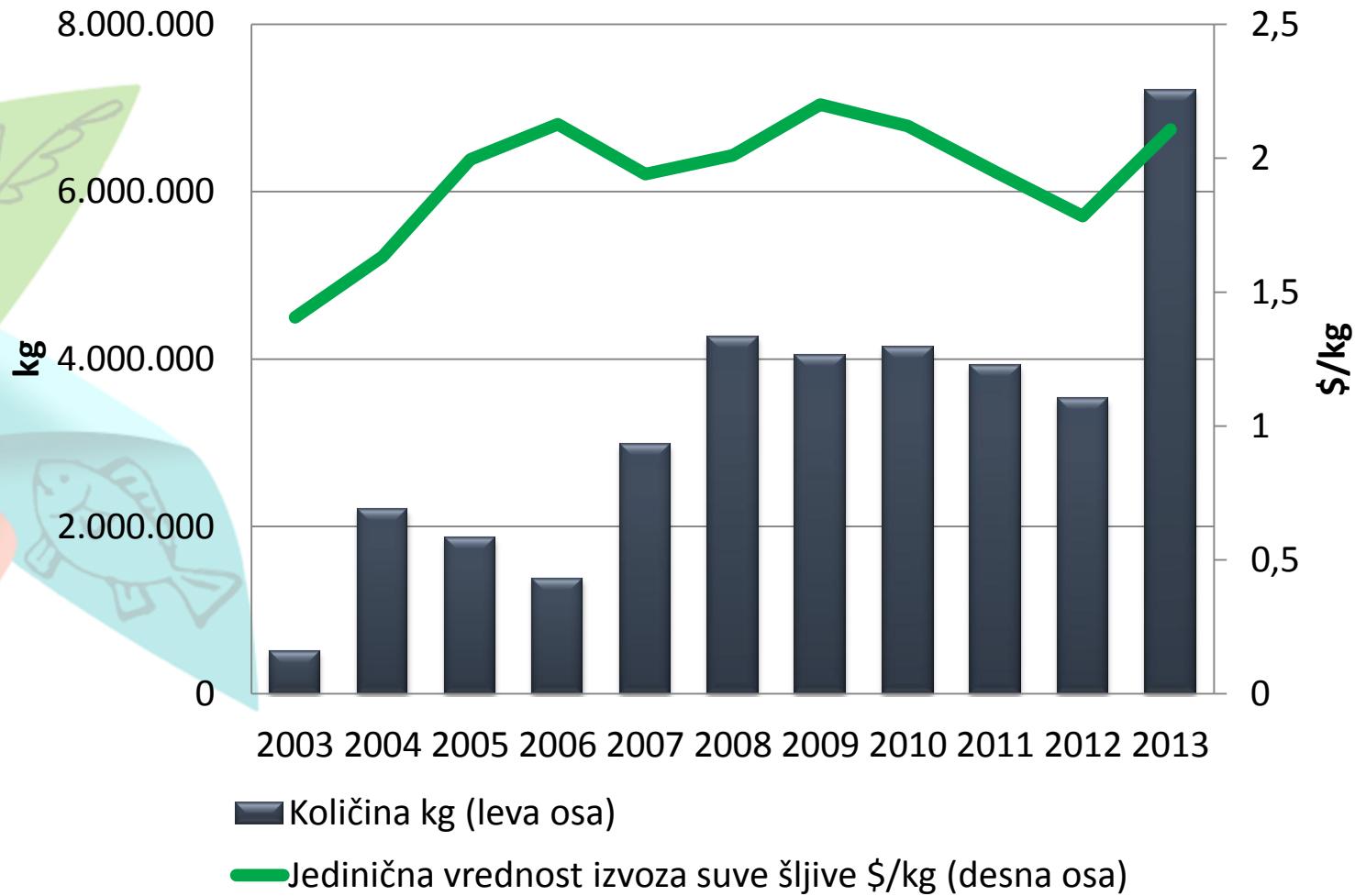
# Struktura izvoza sveže šljive po zemljama u periodu od 2003. do 2013. godine



Grafikon 20: Struktura izvoza svežih šljiva iz Srbije po zemljama u periodu od 2003. do 2013. godine

Izvor: Podaci Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine

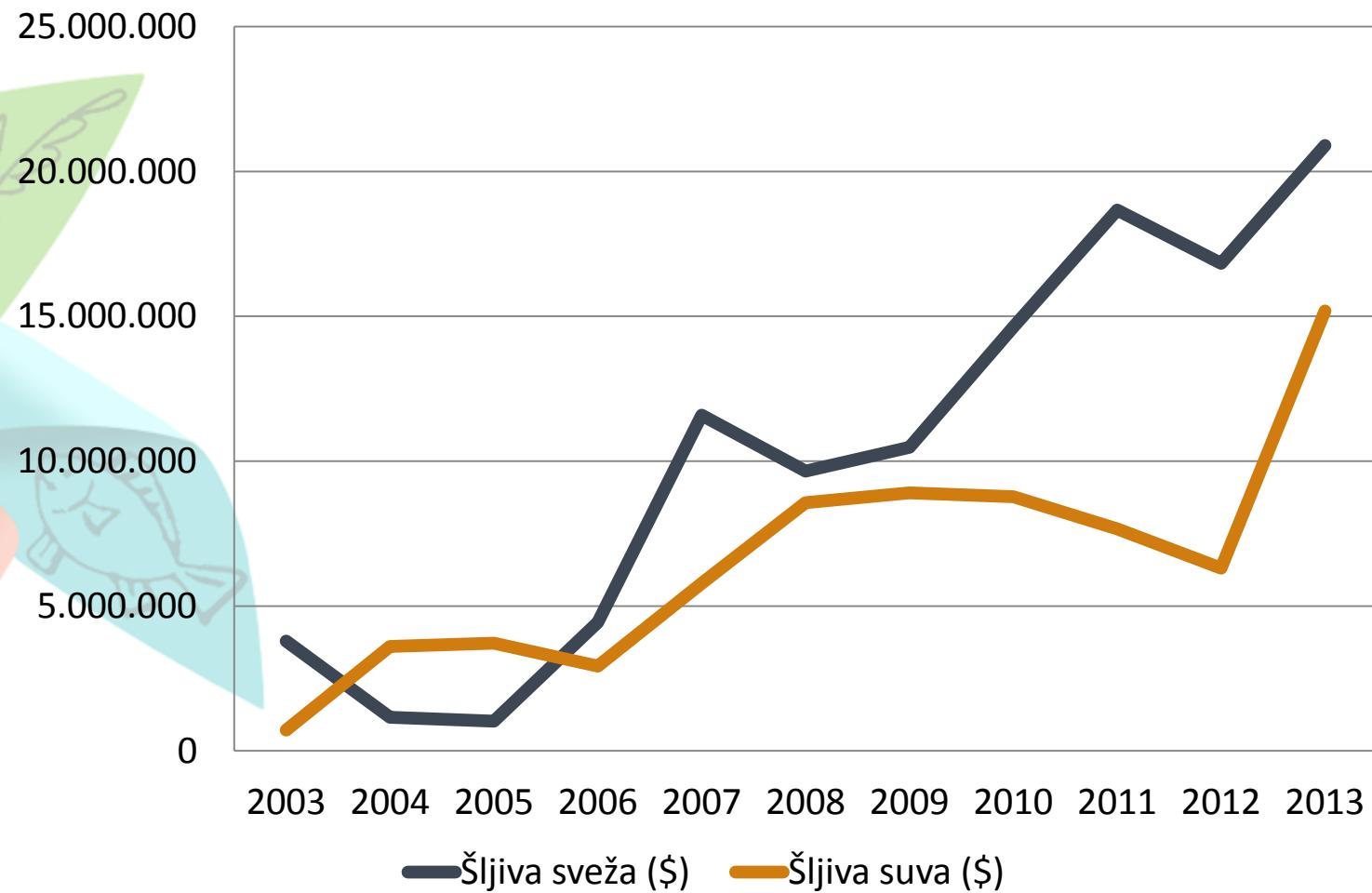
# Izvoz suve šljive i njihove jedinične vrednosti



Grafikon 21: Izvoz suve šljive i njihove jedinične vrednosti u izvozu u periodu od 2003. do 2013.

Izvor: Podaci Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine

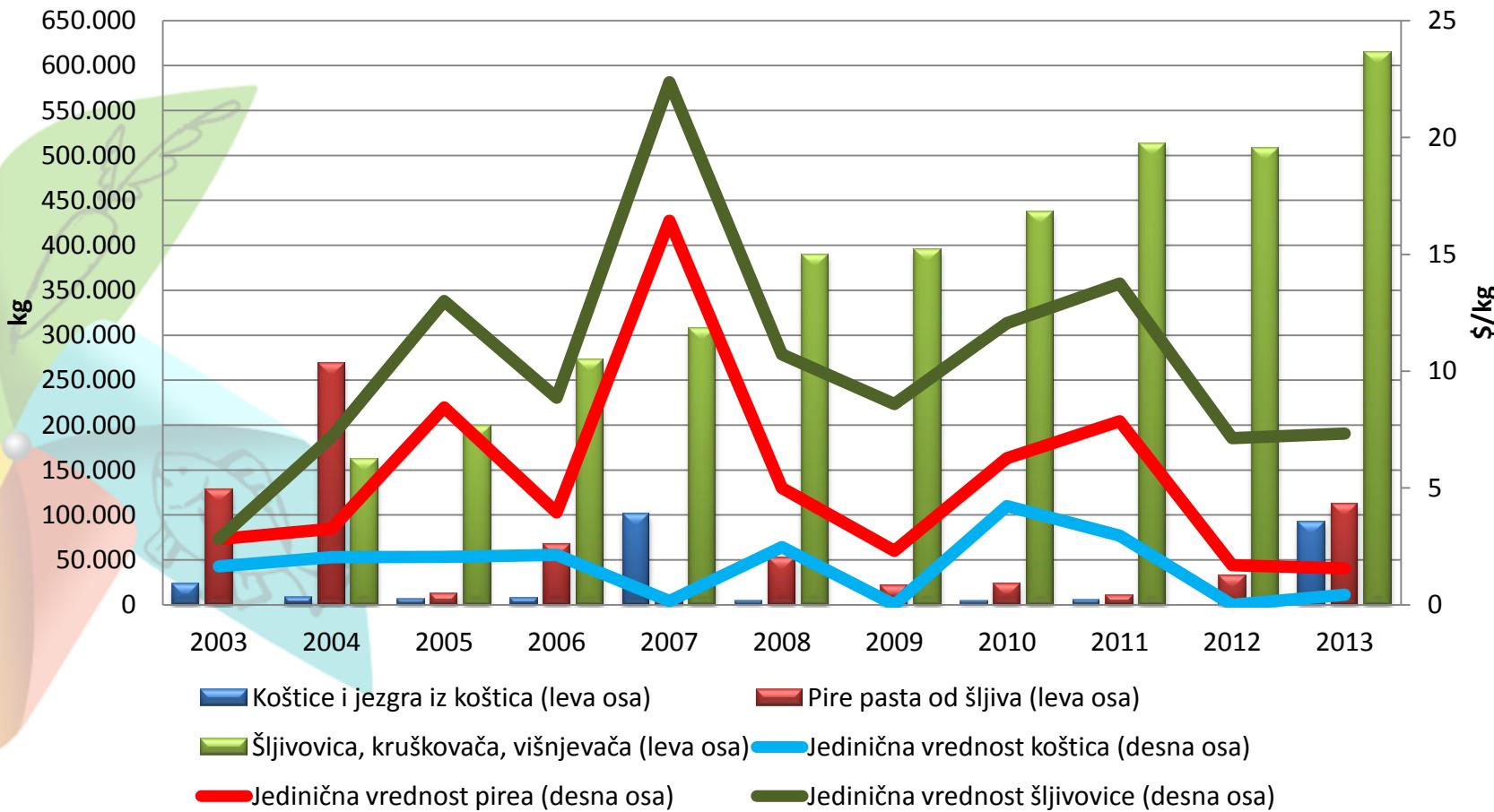
# Kretanje vrednosti izvoza svežih i suvih šljiva



Grafikon 22: Kretanja vrednosti izvoza svežih i suvih šljiva u periodu od 2003. do 2013. godine

Izvor: Podaci Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine

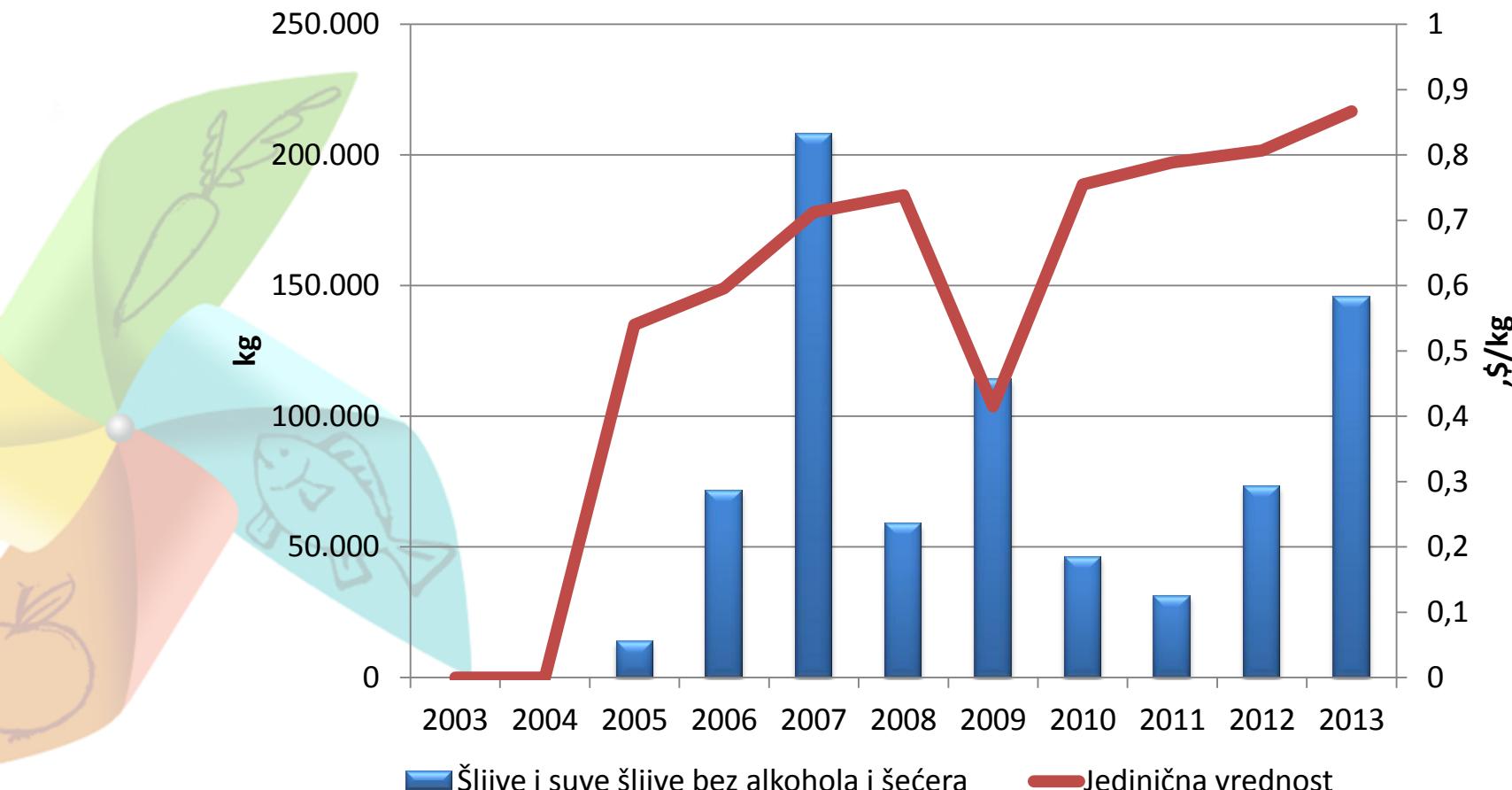
# Izvoz koštica, jezgra iz koštica šljive, pire paste od šljiva i šljivovice



Grafikon 23: Izvoz koštica i jezgra iz koštica šljive, pire paste od šljiva i šljivovice u periodu od 2003. do 2013.

Izvor: Podaci Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine

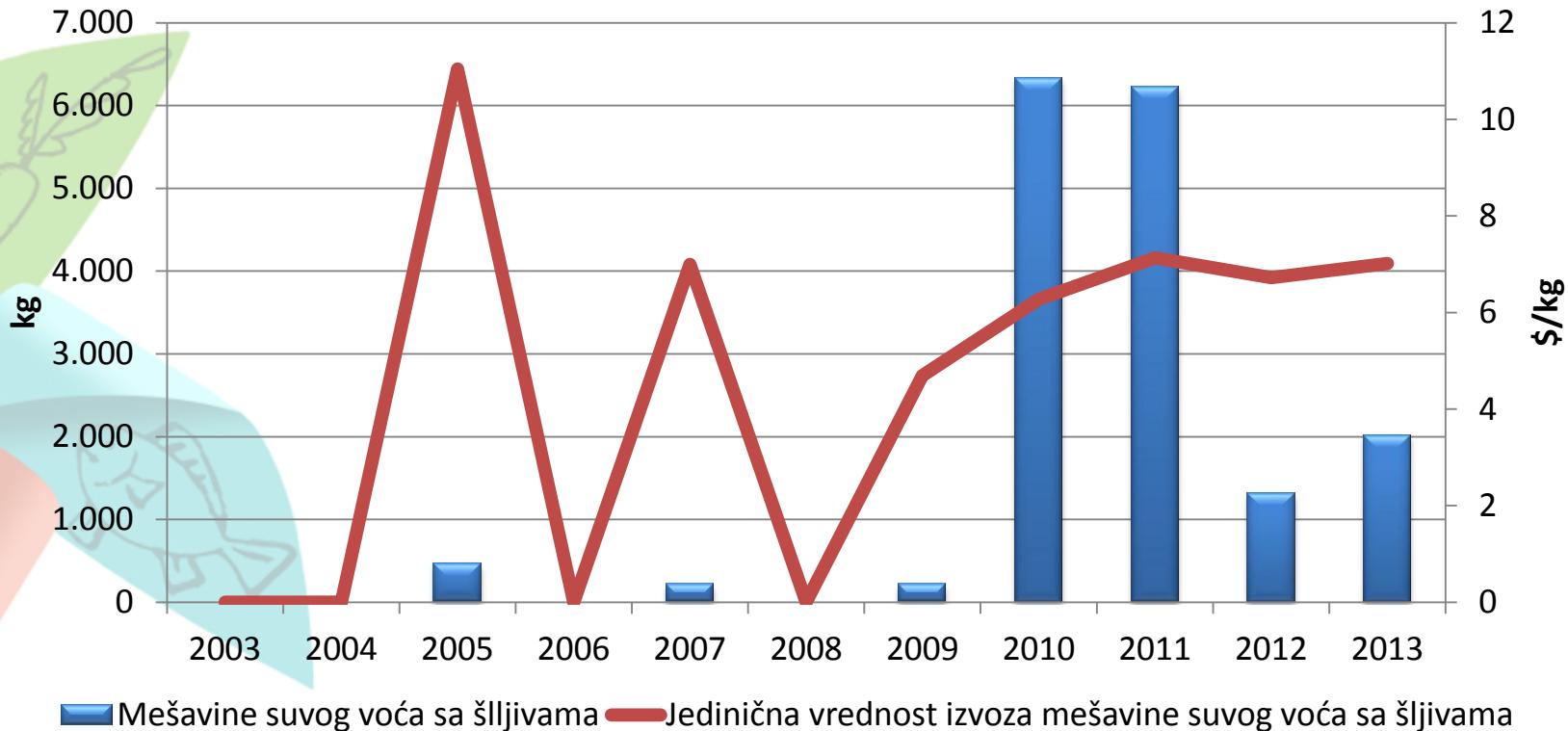
# Izvoz šljive i suve šljive bez alkohola i šećera



Grafikon 24: Izvoz šljive i suve šljive bez alkohola i šećera u periodu od 2003. do 2013.

Izvor: Podaci Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine

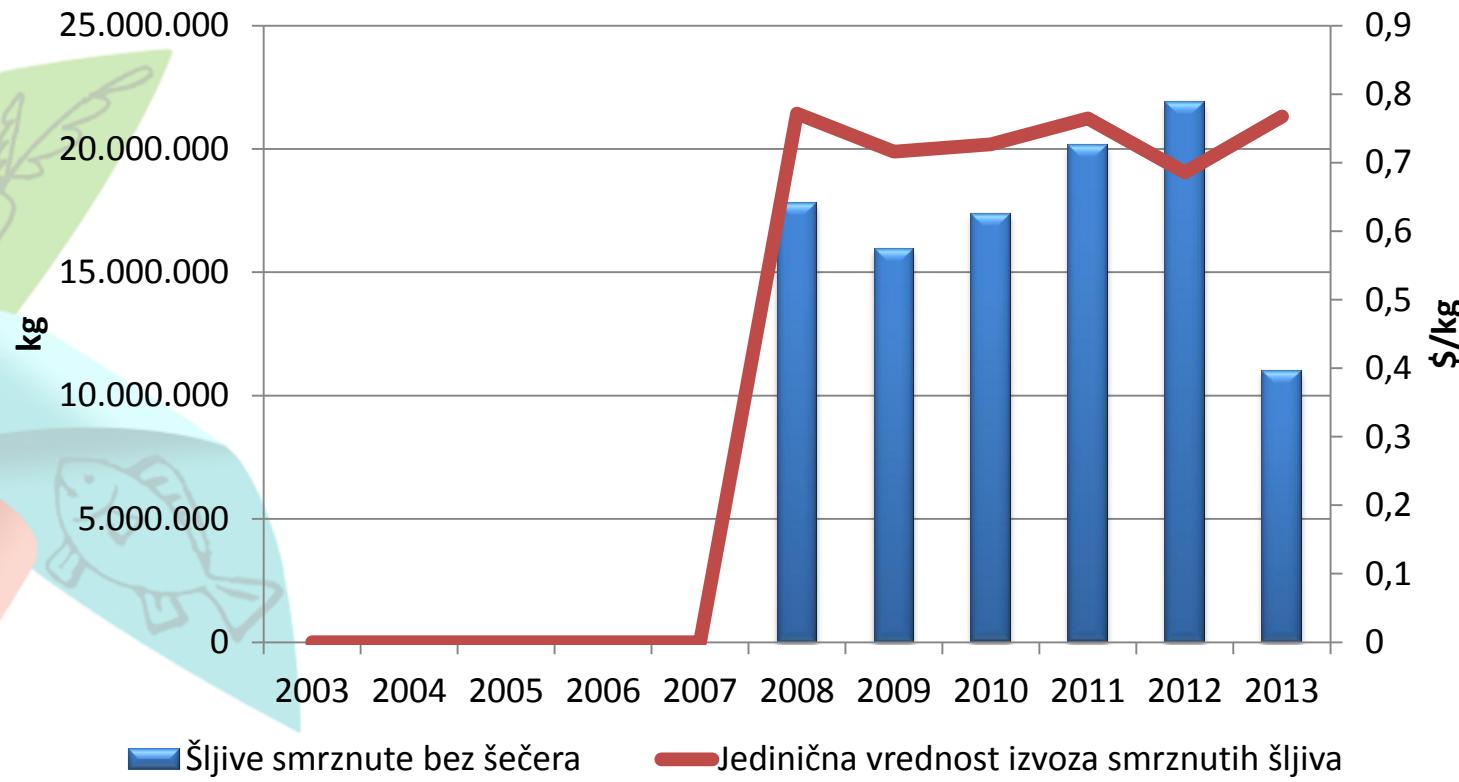
# Izvoz mešavine suvog voća sa šljivama



Grafikon 25: Izvoz mešavine suvog voća sa šljivama u periodu od 2003. god 2013.

Izvor: Podaci Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine

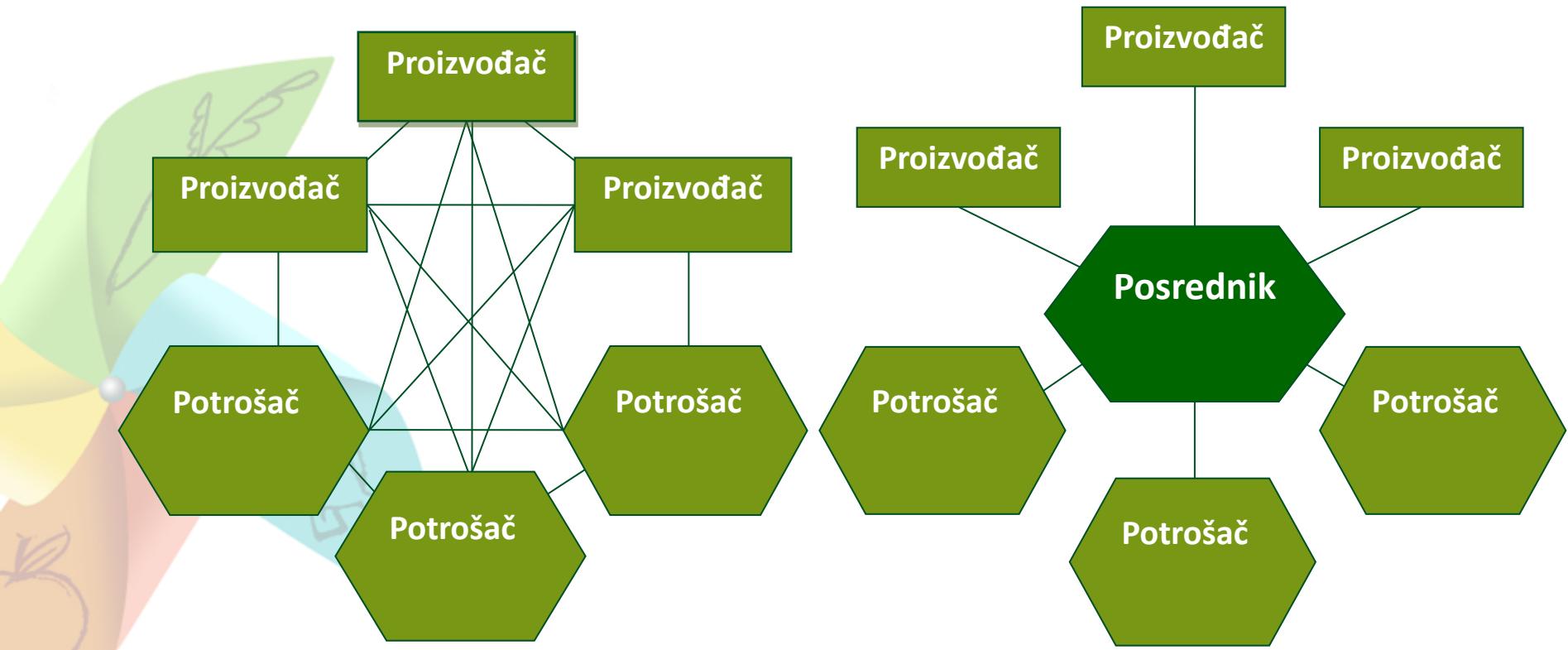
# Izvoz smrznutih šljiva bez šećera



Grafikon 26: Izvoz smrznutih šljiva bez šećera u periodu od 2003. do 2013.

Izvor: Podaci Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine

# Kanali Marketinga



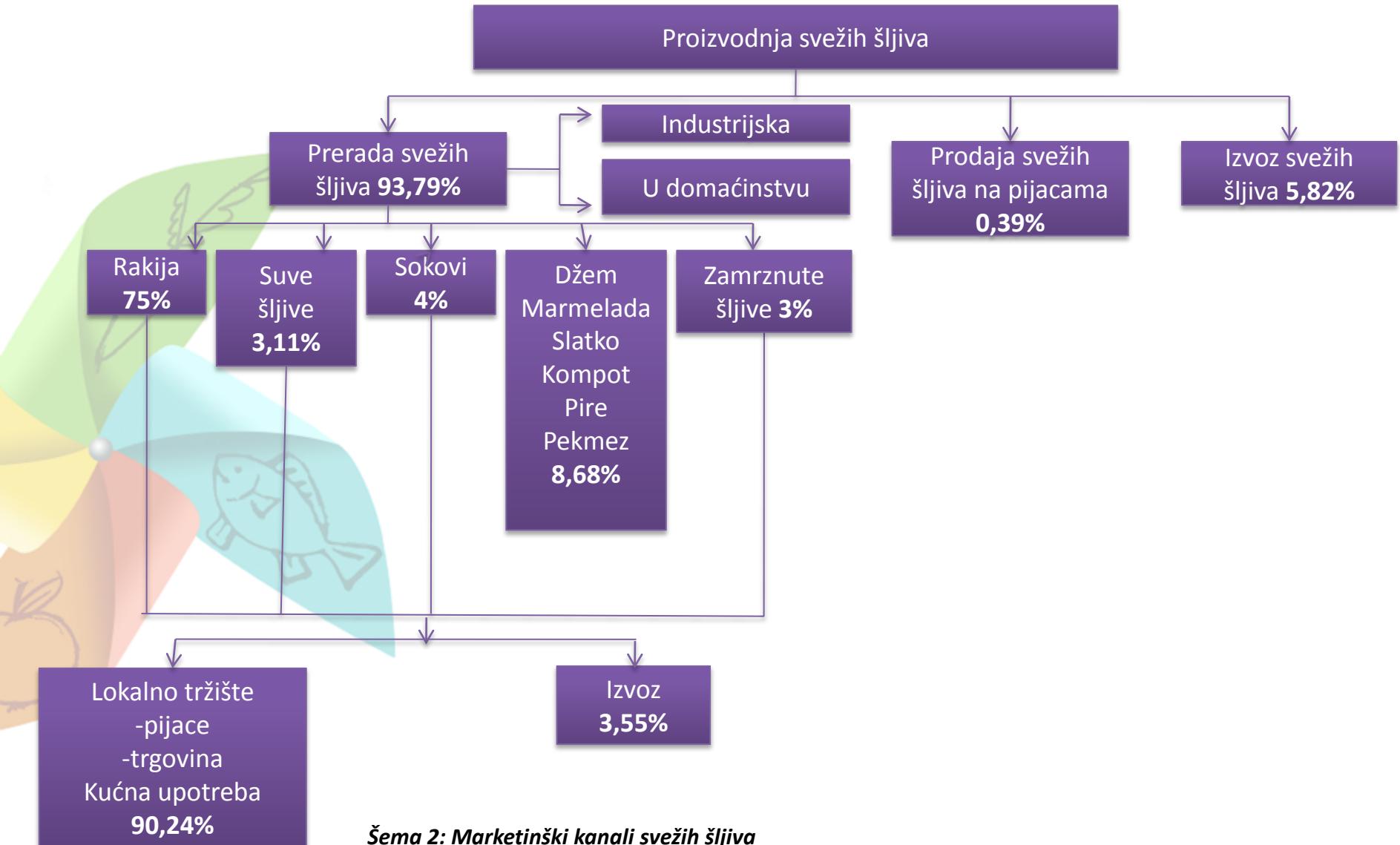
Šema 1: Kanali marketinga

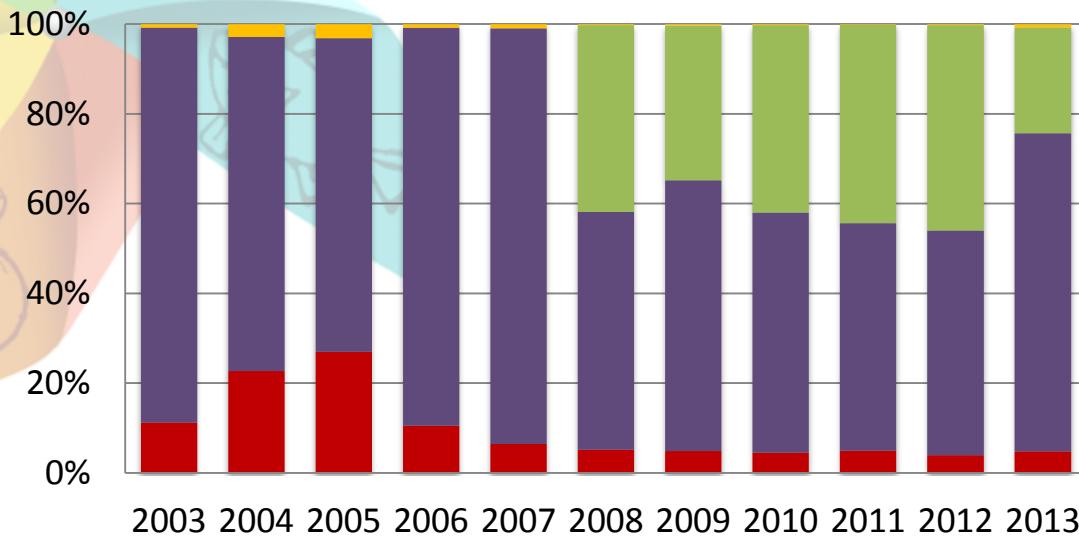
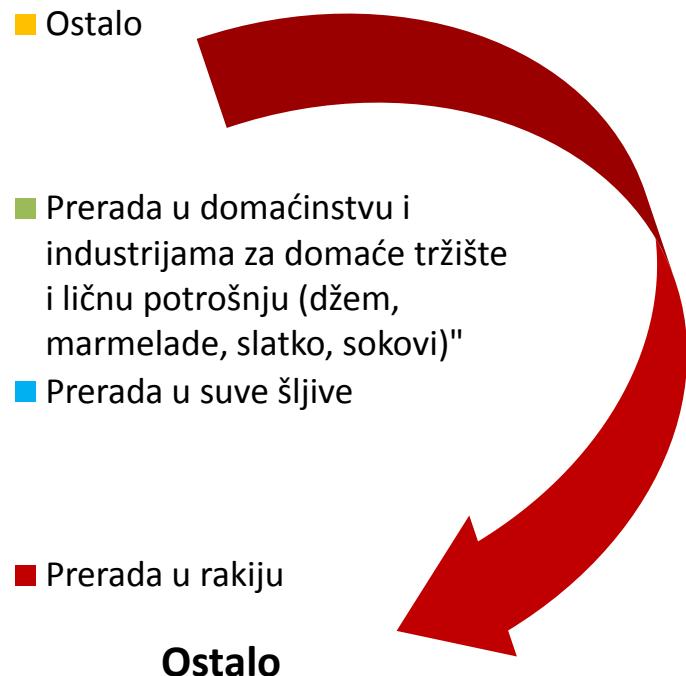
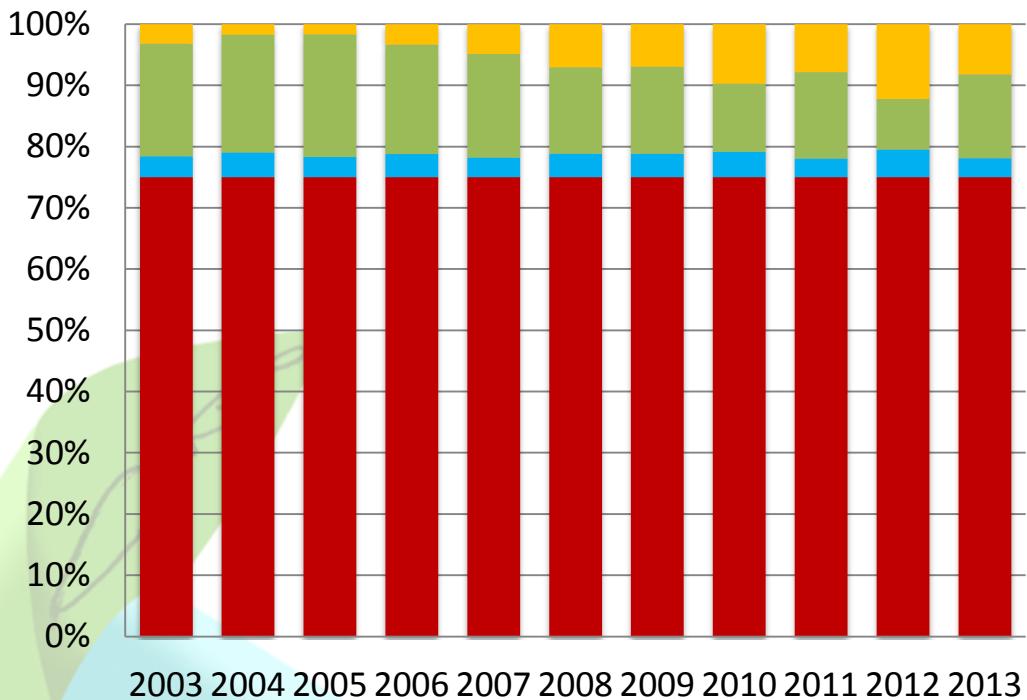
Izvor:  
Loverta et al., 2013

**Tabela 3: Obračun ukupne proizvodnje rakije u periodu od 2003. do 2013.**

Godina	Proizvodnja šljiva u kg	75% u rakiju	Ukupna proizvodnja rakije u lit.	Proizvodnja iz RZS	Neregistrovano	Prosečna proizvodnja po gazdinstvu u lit.
1	2	3	4	5	6 (4-5)	7 (kolona 4 / 630.000 gazdinstava)
2003	571.000.000	428.250.000	53.531.250	51.934.000	1.597.250	85
2004	561.000.000	420.750.000	52.593.750	48.143.000	4.450.750	83
2005	304.000.000	228.000.000	28.500.000	27.180.000	1.320.000	45
2006	556.000.000	417.000.000	52.125.000	46.172.000	5.953.000	83
2007	681.000.000	510.750.000	63.843.750	56.965.000	6.878.750	101
2008	607.000.000	455.250.000	56.906.250	48.433.000	8.473.250	90
2009	663.000.000	497.250.000	62.156.250	50.074.000	12.082.250	99
2010	427.000.000	320.250.000	40.031.250	40.000.000	31.250	64
2011	582.000.000	436.500.000	54.562.500	50.000.000	4.562.500	87
2012	391.000.000	293.250.000	36.656.250	30.000.000	6.656.250	58
2013	568.000.000	426.000.000	53.250.000	50.000.000**	3.250.000	85

# Kanali Marketinga svežih šljiva

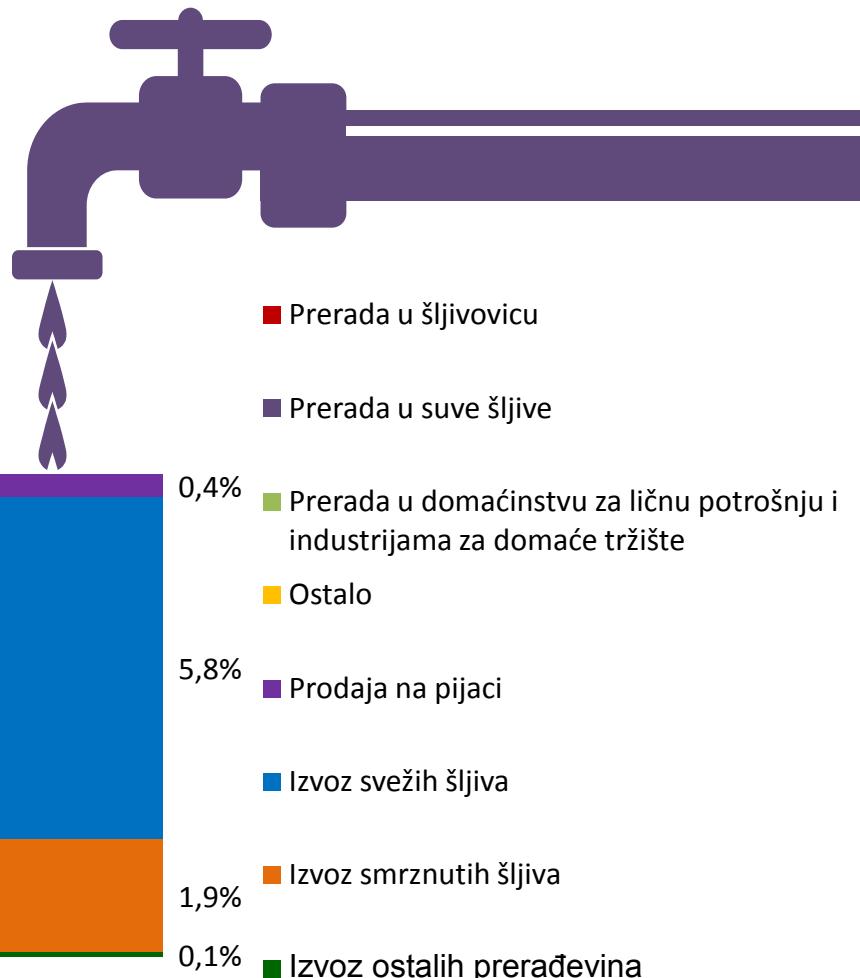
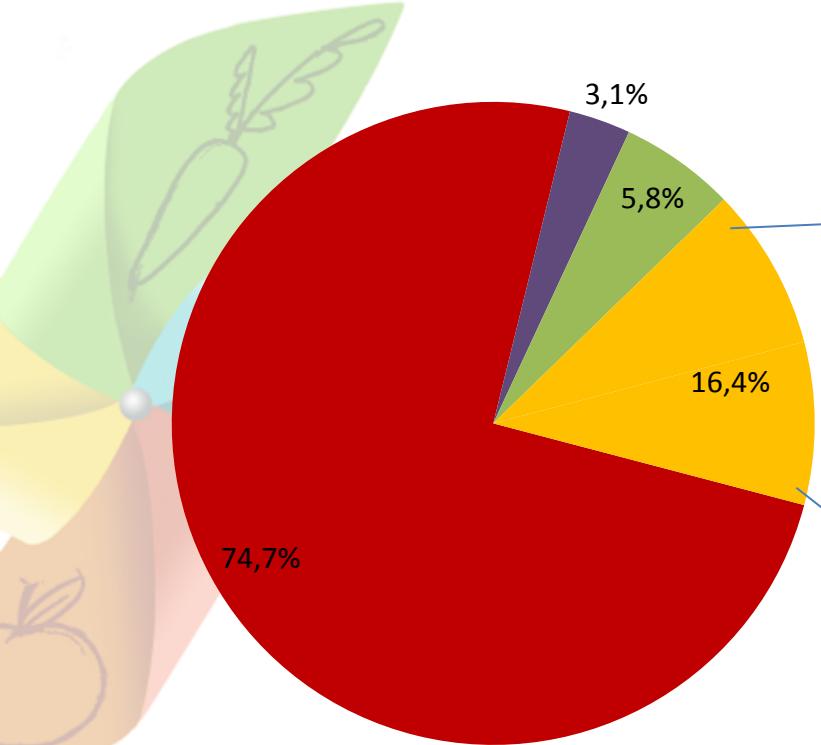




- Ostalo
- Izvoz svežih šljiva u obliku ostalih prerađevina (pekmez, pire pasta)
  - Izvoz zamrznutih šljiva
  - Izvoz svežih šljiva
  - Prodaja na pijaci

Grafikon 27: Marketinški kanali svežih šljiva za period od 2003. do 2013.

Izvor: Sopstveni prikaz na osnovu podataka Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine i RZS



Grafikon 28: Marketinški kanali svežih šljiva u 2013. godini

Izvor: Sopstveni prikaz na osnovu podataka Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine i RZS

# Šljivovica – srpski brend!



# Od “unučića” do ambalaže od 2l!



# Šljivovica – profil potrošača!

---



Hipoteza: Budućnost šljivovice jeste domaće tržište

Odgovor: Profil potrošača!

# Opis prosečnog potrošača rakije

Posmatrano iz perspektive malih proizvođača

Prosečan profil potrošača rakije, koji su konstruisali anketirani mali proizvođači odgovara:

- oženjenom muškarcu
- srednjih godina
- sa završenom srednjom školom
- naseljen u prigradskom naselju
- sa prosečnim ličnim primanjima



# Opis prosečnog potrošača rakije

## Dobre i loše strane profila za marketing šljivovice

### Dobre:

- Dostupna po ceni
- Potrošač u zrelog dobu
- Prosečna primanja

### Loše:

- Kvalitet ima svoju cenu
- Mladi potrošači imaju specifične preferencije
- Urbani potrošači ...
- Viša primanja ...



# Snabdevenost tržišta iz ugla potrošača

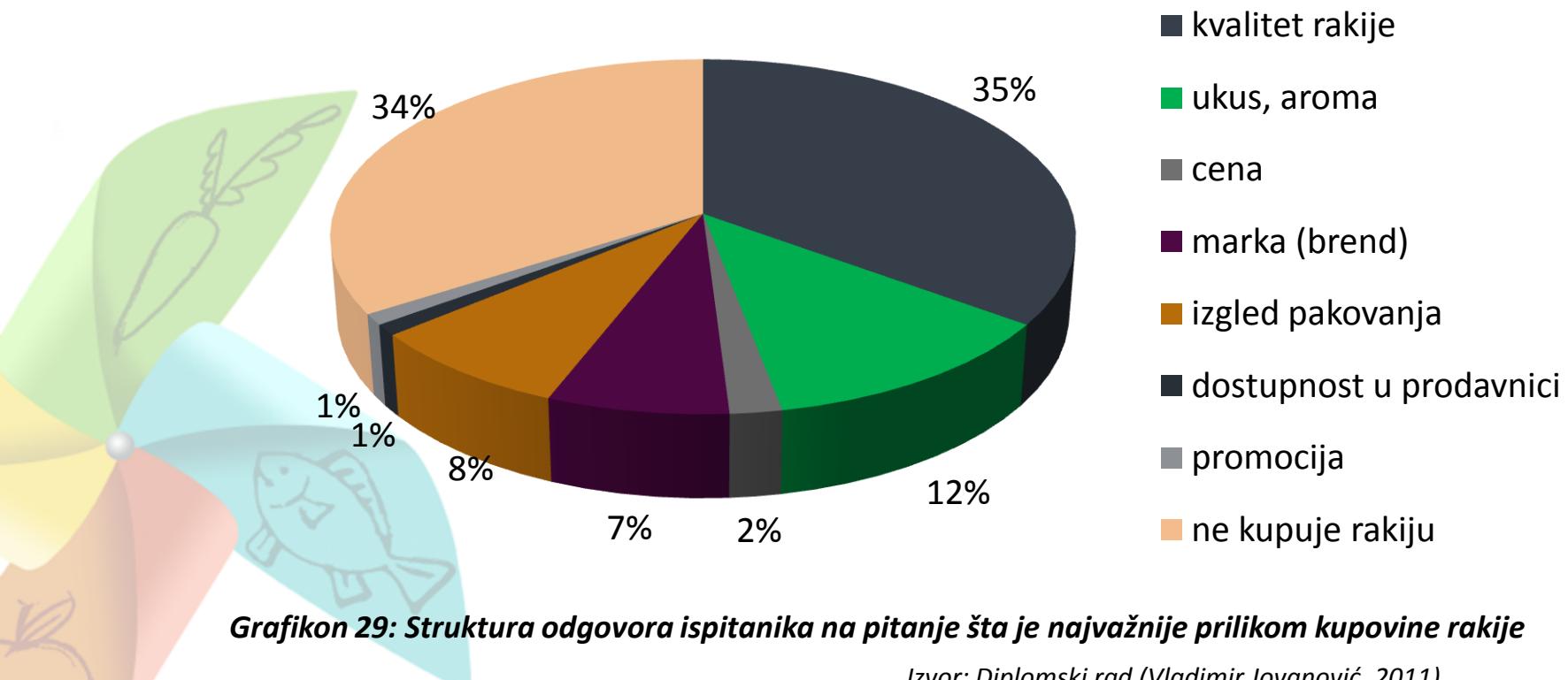
---



- *Istraživanjem iz 2011. godine*
- Na narednim grafikonima biće prikazani stavovi potrošača prilikom kupovine, kao i njihova ocena o snabdevenosti tržita rakijom.

# Kvalitet, cena ili možda nešto drugo?

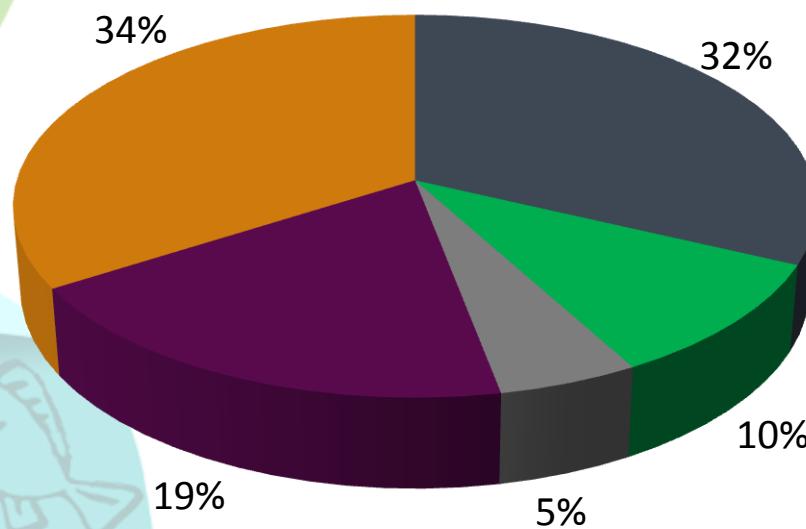
## Faktori pri kupovini rakije



Grafikon 29: Struktura odgovora ispitanika na pitanje šta je najvažnije prilikom kupovine rakije

Izvor: Diplomski rad (Vladimir Jovanović, 2011)

# Vernost brendu!



Grafikon 30: Reakcije ispitanika na nenađenje željene marke

Izvor: Diplomski rad (Vladimir Jovanović, 2011)

■ Kupim rakiju druge robne marke

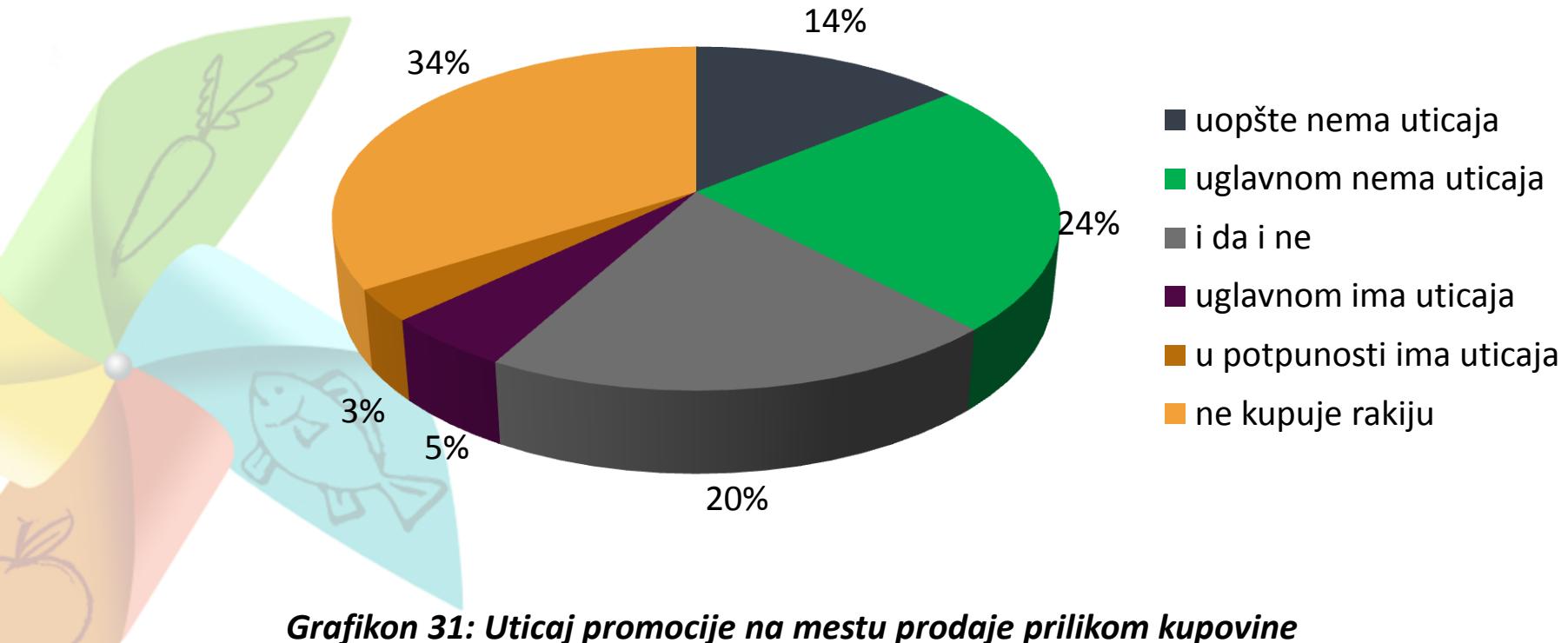
■ Idem u drugu prodavnicu dok ne pronađem željenu marku

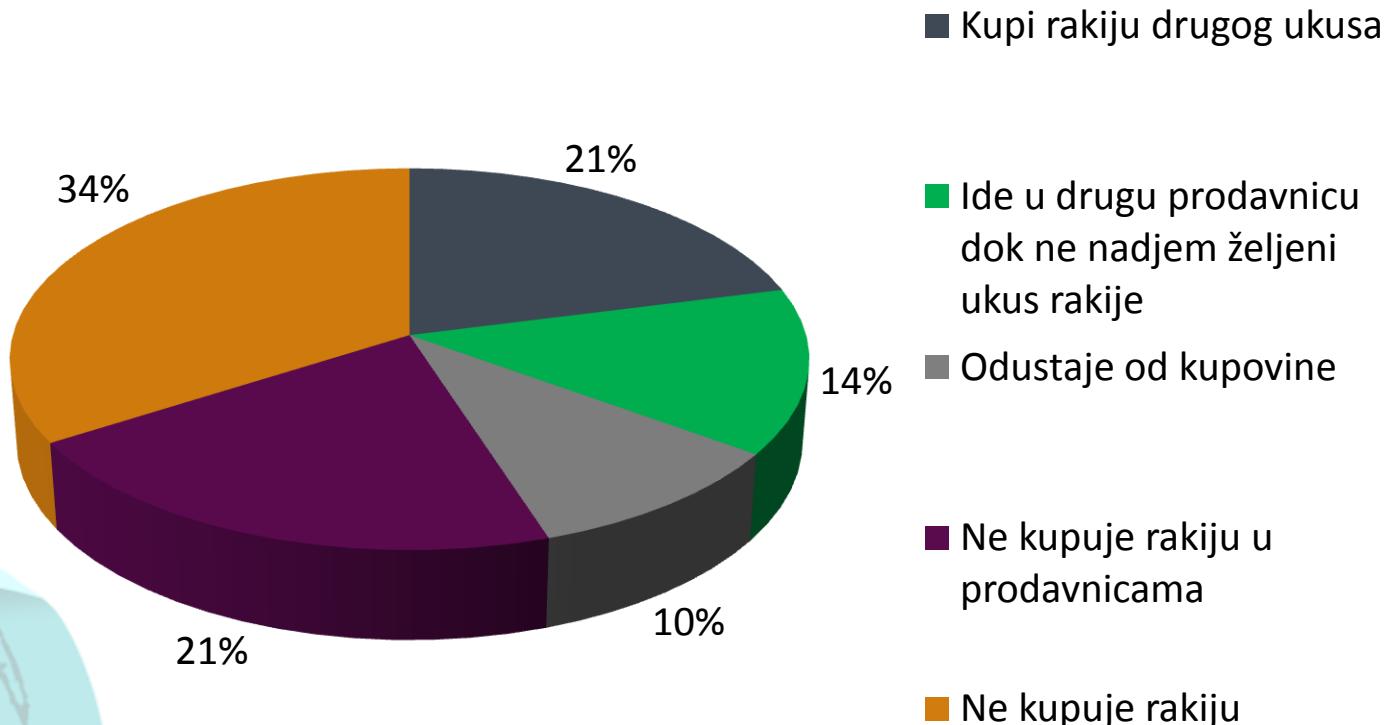
■ Odustajem od kupovine

■ Ne kupujem rakije u prodavnica

■ Ne kupuje rakiju

# Značaj promocije!

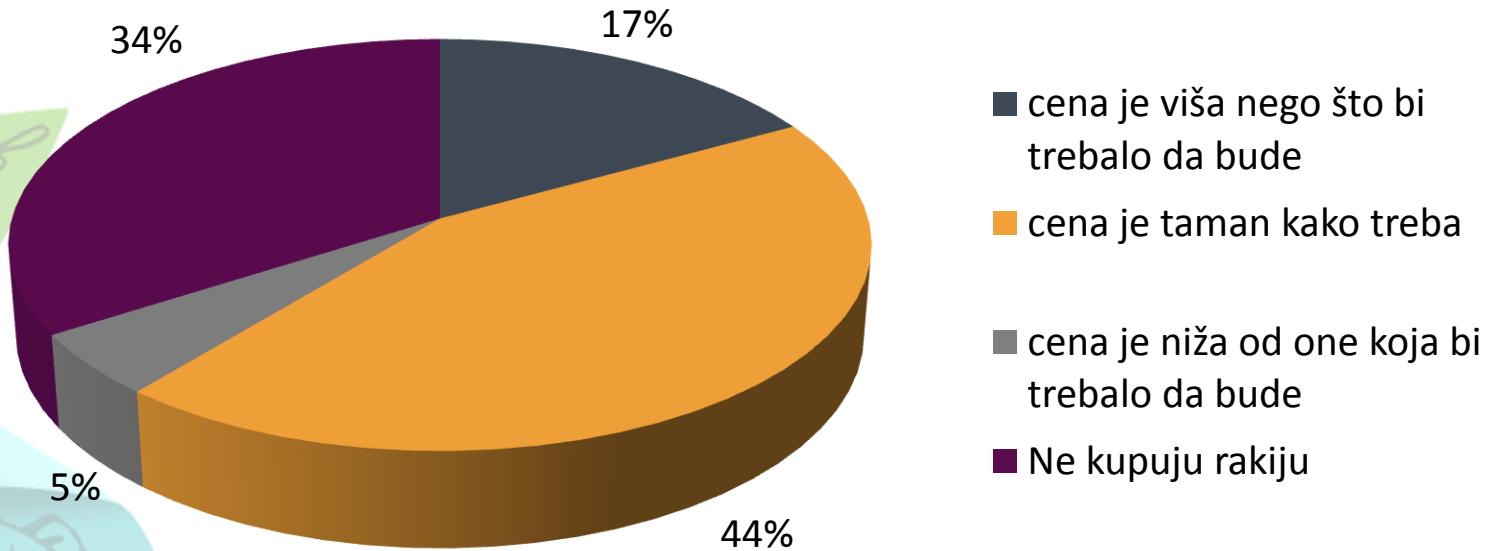
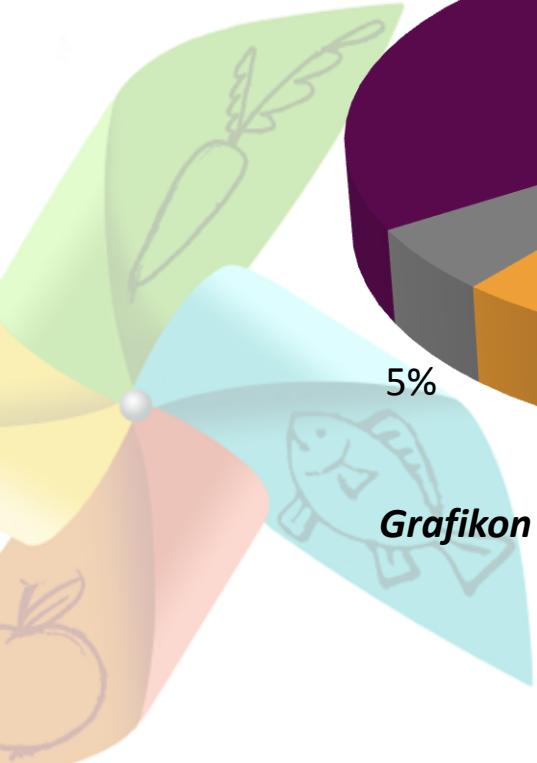




**Grafikon 32: Reakcije ispitanika na nenalaženje željene vrste rakije**

Izvor: Diplomski rad (Vladimir Jovanović, 2011)

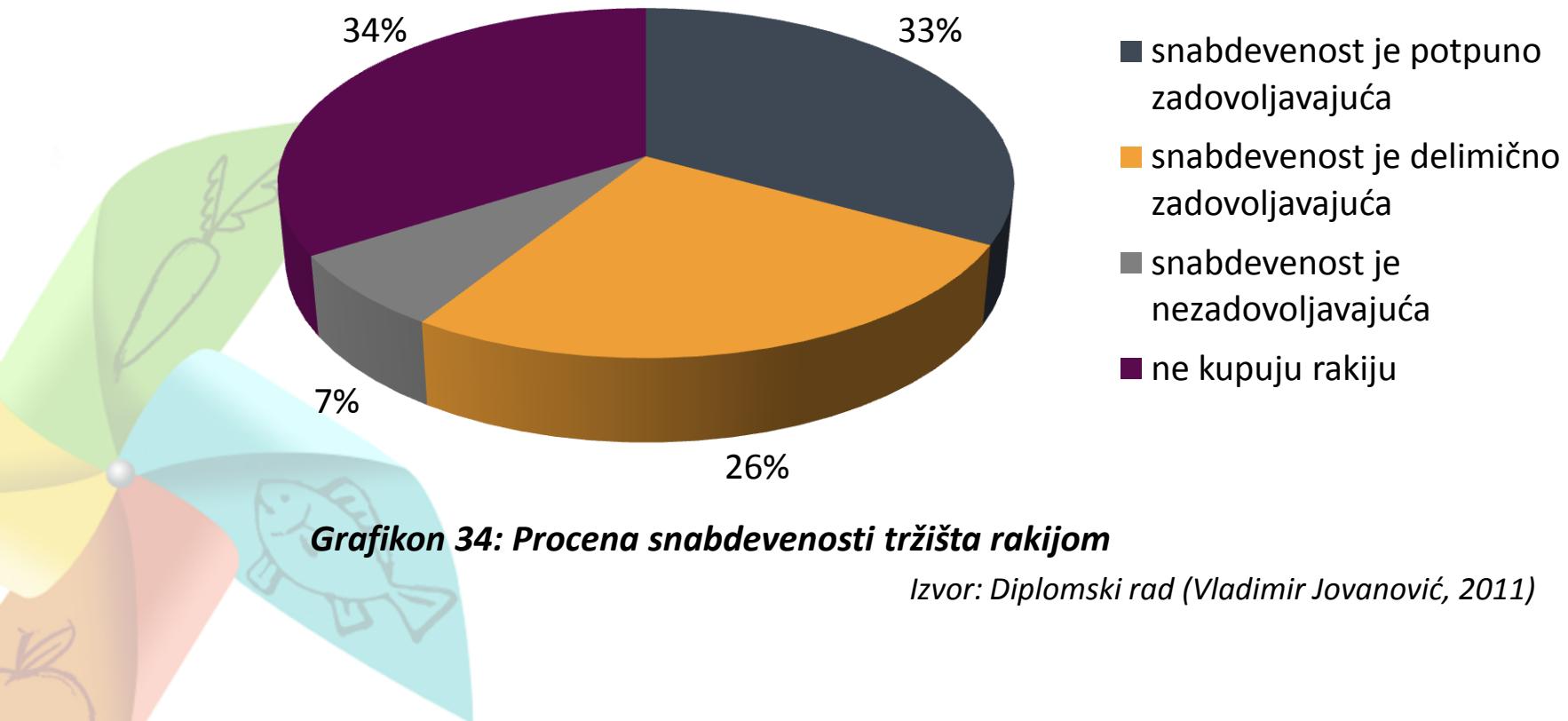
# “Taman kako treba!”



**Grafikon 33: Procena visine cene rakije na domaćem tržištu**

Izvor: Diplomski rad (Vladimir Jovanović, 2011)

# Dovoljno rakije za sve!



# Izazvovi u prodaji rakije

---

## Registracija proizvoda

- Proizvođači – trgovina , turizam, ugostiteljstvo, prodaja na kućnom pragu.

## Zahtevi tržišta

- Potrošači
- Voćarska proizvodnja srednji ili dugi rok.
- Podrška poljoprivredi

# Provera kvaliteta rakije

---

Anaalize u ovlašćenim laboratorijama



# Navike u potrošnji rakije

---

Šljivovica se pije za vreme:

- praznika
- svetkovina i manifestacije
- radnim danima
- kod kuće uz ručak i večeru, kao i u časovima odmora
- u radosnim i tužnim momentima

**“Red je da se nešto popije!”**

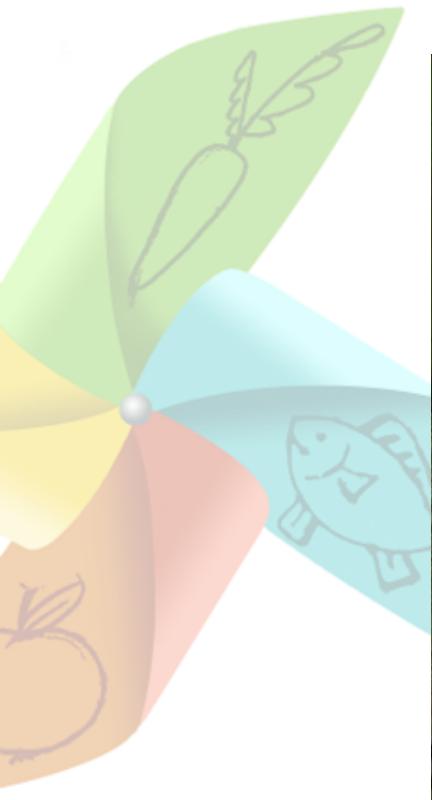
# Domaće i međunarodne manifestacije

## Rakija Fest – Beograd



# Rakijada - Šljivovački sajam domaće rakije - Čajetina

---



# Parastos dudu – Kovilj



# Rakijada - Pranjani

---



# Sajam šljive u Osečini



# Međunarodni festival šljive i voćnih rakija u Ugljeviku - BiH



# Bulgarian Plum Festival - Bugarska

---





## *Rezime*

---

- Srbija je drugi najveći proizvođač šljive u svetu
- Prinosi, proizvodnja i cene promenljivi
- Najviše se izvoze sveže šljive
- Rusija i BiH najveće kupci
- Od ukupne proizvodnje šljiva, u rakiju 75 %
- Prosečan potrošač srednjih godina
- Kvalitet rakije zadovoljavajući
- Cena je „taman kako treba“
- Ponuda rakijom je zadovoljavajuća
- Promocija rakije u povoju



Tema:

# Marketinški kanali šljive u Republici Srbiji

## Živeli