

OPTIMIZAÇÃO DO PERIODO DE COLHEITA.
OPTIMIZACIÓN DEL PERIODO DE COSECHA.

CONGRESSO NACIONAL DO AZEITE.
SANTARÉM (PORTUGAL) 8 JUNHO 2015.
José Manuel Uclés Zafra.

Consideraciones previas a tener en cuenta:

- Compacidad del fruto.
- Coloración de este.
- Contenido en azúcares.
- Contenido de ácidos orgánicos, alcoholes, polifenoles, compuestos aromáticos y otros relacionados con las características organolépticas del aceite.
- Resistencia al desprendimiento.
- Cantidad de aceite formado.

Índice de madurez

Clase 0: Piel verde intenso.

Clase 1: Piel verde amarillento.

Clase 2: Piel con manchas rojizas.

Clase 3: Piel rojiza o morada en más de la mitad del fruto. Final de envero.

Clase 4: Piel negra y pulpa blanca.

Clase 5: Piel negra y pulpa morada sin llegar a la mitad de la pulpa.

Clase 6: Piel negra y pulpa morada sin llegar al hueso.

Clase 7: Piel negra y pulpa morada totalmente hasta el hueso.

Siendo: A, B, C, D, E, F, G; H, el número de frutos de las clases 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7, respectivamente. El Índice de madurez se obtiene por la fórmula:

$$\text{I.M.} = \frac{Ax0 + Bx1 + Cx2 + Dx3 + Ex4 + Fx5 + Gx6 + Hx7}{A + B + C + D + E + F + G + H}$$

Un Índice de Madurez próximo a 3,5 significa que la mayor parte del aceite está formado.

Toma de muestras:

- Muestra aproximada de 2 kgs aceituna.
- Altura de la vista del operario.
- Cuatro orientaciones.
- Homogeneizar la muestra.
- Separar 100 frutos al azar

Otras consideraciones a tener en cuenta

- $RGT_{smh} > 20 \%$
- $RG_{sms} > 45 \%$
- $H < 55 \%$
- IM óptimo 3,5

Importantes consideraciones fenológicas a tener en cuenta

- Data (fecha) de la floración
- Endurecimiento de carozo (hueso)
- Cambio de color (envero)

Floración

- Inicio
- Plena floración
- Final
- Periodo de floración (8 – 11 días)

Endurecimiento de carozo (hueso)

- Periodo (5 -8 días)
- Periodo de IF a EC (65-72 días)

Cambio de color (Envero)

- Carga de aceituna
- Mayor carga según orientación
- Variedad
- Periodo de EC y CC (81-97 días)
- Periodo de IF y CC (150 – 165 días)

OBRIGADO

MUCHAS GRACIAS