MOULIN HUILERIE DE SEVERY

Workshop 23 juin 2016

Quelle R&D pour la création de valeur dans une PME ?

MOULIN HUILERIE DE SEVERY

- HISTORIQUE
- ANALYSE DU MARCHE
- ANALYSE DE LA CONCURRENCE
- ORGANISATION
- COUTS
- PARTENAIRES PRIVES

MOULIN HUILERIE DE SEVERY

HISTORIQUE

8 siècles d'existence – En 1228, confirmation d'une rente annuelle de froment du Moulin de Sévery au Couvent du Lac de Joux

Transfert du Moulin à la ville de Morges par Charles Duc de Savoie, en 1532

Mise aux enchères publiques des moulins et cours d'eau, en 1838

Reprise du Moulin-Huilerie par la famille Bovey, avant 1840
Direction Jean-Luc Bovey depuis 2002

Inscription sur la liste de Protection générale des Monuments historiques du Canton de Vaud, en 2003

Création de la Fondation du Moulin de Sévery, dès 2012, pour pérenniser le patrimoine

MOULIN HUILERIE DE SEVERY

Historique

170 ans de transfert du savoir-faire ancestral au travers des générations

Seule huilerie de Suisse à produire toute l'année

Fabrication artisanale
12 huiles – 18 moutardes – 10 aigredous - 6 vinaigres pulpeux – 4 sauces – 5 badigeons – 6 sortes de fruits secs

Savoir faire familial - technique de fabrication ancestral - issu du terroir – Contrôlé par des procédés techniques et modernes.

MOULIN HUILERIE DE SEVERY

ANALYSE DU MARCHE

- Géomarketing / pouvoir d'achat
- Déplacement sur les sites de vente
- Information et discussion entre partenaires gastronomiques
- S'intéresser aux nouveautés
- Dialoguer avec nos clients (revendeurs et restaurateurs)
- Lire la presse spécialisée
- Participer aux événements liés à la profession
- Prix de vente des produits / positionnement de la gamme

ANALYSE DE LA CONCURRENCE

- Analyse de la structure financière de la concurrence (Delta vista / Intrum justitia) etc..
- Donnée du RC (zefix.ch)
- Service à la clientèle
- Analyser leur capital sympathie
- Renseignement sur leur promotion / action
- Comparer la qualité des produits
- Comprendre leur manière de fonctionner

MOULIN HUILERIE DE SEVERY

ORGANISATION

- Analyser la pertinence du besoin, de l'envie ou de l'idée
- Rapprochement de notre réseau de professionnelle pour analyser la faisabilité technique
- Etude de marché par des questionnements du réseau professionnel, clients et amis

COÛTS

- Business plan pour la mise en production des futurs produits
- Budget marketing et packaging
- Achats des contenants et emballages
- Calculation du coût de production machines et main d'œuvre
- Financer la promotion à travers des salons et événements (force vive)

PARTENAIRES PRIVES

- Subventionnement cantonal uniquement pour des labels reconnus par le canton et créés par une interprofession, pas de financement privé
- Propre société
- Aide financière par les régions
- Mécénat

MOULIN HUILERIE DE SEVERY

ESPACE D'ACCUEIL TOURISTIQUE ET DE FORMATION

Verrière de dégustation et de vente, depuis 2005

MOULIN HUILERIE DE SEVERY

Espace d'accueil touristique et de formation

Centre de formation du goût et de la nutrition

Collaboration avec les Hautes Écoles de Genève et avec d'éducateurs spécialisés

MOULIN HUILERIE DE SEVERY

Nos clients…

- RESTAURANTS
- EPICERIES DU TERROIR
- MAGASINS DE PROXIMITES
- SOCIETES (CADEAUX)
- CONSOMMATEURS DIRECTS MAGASIN DU MOULIN

MOULIN HUILERIE DE SEVERY

MERCI DE VOTRE ATTENTION