

Einführung in die Podiumsdiskussion

Innovative Ansätze in der Öffentlichkeitsarbeit: Unnötiger Luxus
oder Beitrag zur Steigerung der Transparenz und des
Bekanntheitsgrads?

Vorstellung der Podiumsteilnehmer

Martijn Kesteloo

Projektmanager Marketing & Kommunikation, Holländisches Backzentrum

22.Juni 2015

Vorstellung der Podiumsteilnehmer



Kennis- en adviescentrum
voor de bakkerij

Vorstellung des niederländischen Backzentrums (Nederlands Bakkerij Centrum)

Martijn Kesteloo
Projektmanager Marketing & Kommunikation

22. Juni 2015, Bad Boll



Niederländische Backzentrum



Ansässig in Wageningen, das (internationale) Herzstück von

- Lebensmittel- und Agrarunternehmen
- Lebensmittel- und Agrarinstitutionen
- Lebensmittel- und agrarwissenschaftlichen Universitäten



Kennis- en adviescentrum
voor de bakkerij

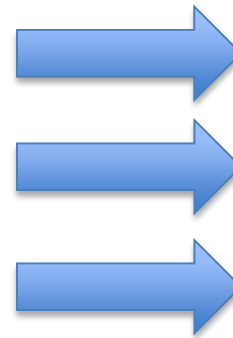


Ein umfassendes Team mit breitgefächertem Wissen

- Bäcker
- Vermarkter
- Lebensmittelwissenschaftler
- Rechtsexperten



Starke Netzwerke als Hebel für effektive und marktnahe Projekte



- **Gesundheit**
- **Ernährung**
- **Clean Label**
- **Hygiene**
- **Nachhaltigkeit**

**Lebensmittel-
wissenschaften
& Ernährung**

**Markt-
kommunikation
& Forschung**

**Bäckerei-
Prozesse &
Qualitäts-
kontrolle**

**Hygiene
& Rechts-
vorschriften**



Die Wahl

- ‘Bakkerij Star’ Wettbewerb (in 2009)
- ‘Butchery Star’ Wettbewerb (in 2013)
- ‘Greengrocery Star’ Wettbewerb (in 2015)
- “Ice cream shop” Wettbewerb des Jahres (2015)
- Bäckereiprüfung & -bewertung Heerlijk & Heerlijk
(Patissier Craft Union)
- Bäckereiprüfung & -bewertung & Mystery Shops Craft butchers
- Potentielle neue Projekte:
 - Marktverkaufsstände
 - Fisch-Einzelhandel



Die Wahl

**Wieviele “Bäckereibesuche
werden wir uns dieses Jahr
vornehmen?**

(Bäckereiprüfung und -bewertung / mystery shopping / professionelle Einzelhandels-Jury)

- A. 800 Besuche**
- B. 1.200 Besuche**
- C. 1.600 Besuche**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dutch Bakery Center

Email: m.kesteloo@nbc.nl