

Traditionelle Lebensmittel,
Unternehmertum, Innovation
und Technologie-Transfer
(2013 - 2015)

TRADEIT

Traditional Food, Entrepreneurship,
Innovation and Technology Transfer
2013 - 2016



Traditional Food: Entrepreneurship, Innovation
and Technology Transfer



Ziele

- ❖ Unterstützung von multi-disziplinären und multi-sektoralen Netzwerken im Umfeld der Herstellung und der Vermarktung von traditionellen Lebensmitteln.
- ❖ Förderung der Kooperation zwischen KMUs und wissenschaftlichen Forschungs-Einrichtungen in den Bereichen Zusammenarbeit, Innovation, Unternehmertum, Wissens- und Technologietransfer, um die Wettbewerbsfähigkeit und interregionalen Vorteile der traditionellen Lebensmittel-erzeugung KMU zu erhöhen.

Dies wird durch gezielte regionale Koordination und Unterstützung von Aktivitäten und Veranstaltungen, so u.a. durch die Einrichtung von neun regionalen Wissens-und Technologietransfer Zentren (sogenannte Hubs), erreicht werden.

Transferzentren



Fleisch (E)

Milchverarbeitung (PL)

Backwaren/
Nachhaltigkeit (D)

Verpackung/Logistik (E)

Italien

Portugal

Irland

Großbritannien

Finnland

Werkzeuge

Brokerage Events

(Konferenz / Ausstellung / Netzwerken)

SME Missions

(Beratung / Organisation von Technologie-
Transfer / Fallstudien / Best Practice für alle)

Workshops / Trainings

Marketplace

Summer Academy

Marketplace

<https://marketplace.tradeitnetwork.eu/emarket>

mehr als 500 registrierte Teilnehmer

mehr als 200 Angebote / Nachfragen



Workshops / Trainings

- ▶ **Lebensmittelsicherheit**
- ▶ **Nachhaltigkeit/Umweltmanagement**
- ▶ **Kennzeichnung von Lebensmitteln**
- ▶ **Konsumentengesteuerte Produktentwicklung**
- ▶ **Innovationen und IPR**
- ▶ **Wettbewerbsfähigkeit, Kostenmodelle, Preisstrategien**